

00572

MINISTERE DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

ASSOCIATION DES FEMMES
DU NIGER (AFN)

COMITE PERMANENT INTERETATS
DE LUTTE CONTRE LA SECHERESSE
AU SEHEL (CILSS)

AWA

FEMMES DU NIGER

RENDEZ VOTRE CUISINE PLUS CONFORTABLE !
UTILISEZ LES FOYERS AMÉLIORÉS !
ECONOMISEZ DU BOIS ET EN MÊME TEMPS
DE L'ARGENT !

ETUDE DE CAS
EVALUATION DE LA DIFFUSION
DE FOYER MAI SAUKI DANS
LA VILLE DE NIAMEY



Avec un fagot
de bois vous
preparez 2 jours
au lieu d'un
jour

MARS 87

S O M M A I R E

	<u>PAGE</u>
1ère partie : Description et diffusion du foyer amélioré	1
2ème partie : Les filières bois et synthèse des enquêtes consommation de bois à Niamey	11
3ème partie : Enquête qualitative	27
4ème partie : Résultats d'enquêtes	49

ENQUETE SUR L'UTILISATION A NIAMEY

DES FOYERS AMELIORES MAI SAUKI

1ère partie

1. DESCRIPTION DU FOYER AMELIORE
2. DIFFUSION

Le foyer amélioré Mai Sauki est "introduit" au Niger en 1983 par le Projet "Artisans et Foyer Amélioré" financé par le F.E.D.

Ce Projet rentre dans le cadre de la préservation de l'environnement par l'économie de l'énergie provenant des combustibles ligneux. Ce modèle de foyer est une adaptation aux conditions nigériennes du foyer Ouaga Métallique. Cette adaptation avec son cortège de formation des forgerons, de tests et améliorations à supporter, a duré deux ans (1983-1984).

Suite aux succès remportés durant la période-test sur demande du Ministère des Mines et de l'Energie, le Projet sera reconduit pour deux (2) ans et bénéficiera du soutien de la GTZ, du PNUD et de la Banque Mondiale.

Le Projet GTZ, PNUD, Banque Mondiale aura pour objectifs la diffusion de vingt mille (20 000) foyers améliorés en deux (2) ans contribuant ainsi à la lutte contre la désertification car il permet d'économiser trente à cinquante pour cent (30 à 50 %) du bois de chauffe sur le foyer métallique traditionnel : foyer malgache.

- Mais, qu'est-ce que le "Mai Sauki" ?

- Comment s'est faite sa diffusion par le Projet GTZ/ Banque Mondiale ?

I. DESCRIPTION DU FOYER AMELIORE "MAI SAUKI"

En 1983, le Foyer "Mai-Sauki" a été conçu à l'aide des expériences burkinabé grâce à l'appui technique du CILSS et de l'Association BOIS DE FEU, et par Gilles DECHAMBRE, volontaire de l'Association Française des Volontaires du Progrès (A.F.V.P.). C'est une adaptation du modèle Burkinabé "Ouaga Métallique" fait de tôle de récupération soudée et ayant l'avantage d'être portatif et efficace tout en restant proche des exigences nigériennes. Quelques modifications, comme les stabilisateurs, le pliage du haut et de la base du foyer furent apportées, en collaboration avec les artisans et forgerons du marché de Boukoki à Niamey, dans le but d'obtenir une meilleure stabilité.

Le foyer amélioré a une forme cylindrique et sa fabrication est connue par le secteur informel des artisans-forgerons.

A chaque taille de marmite correspond une taille de foyer, ~~et à chaque marmite son foyer et inversement.~~

Le cylindre métallique comporte une grille percée de trous de 13 millimètres environ (30 % de la grille est percée) située à quelques centimètres du sol.

Une porte d'entrée du bois est située au niveau de la grille.

Deux (2) bois seulement suffisent pour ce genre de foyer.

Des entrées d'air sont situées sous la grille. A mi-hauteur environ dans le cylindre on trouve les supports sur lesquels la marmite viendra reposer.

Il convient donc de préciser les avantages et les inconvénients de ce type de foyer.

Avantages

- Economie d'énergie de l'ordre de 40 à 45 %
- Entretien très facile
- ~~Entretien très facile~~
- Transportable
- Durée de vie : 2 ans (deux)
- Vulgarisation facile en milieu urbain

Inconvénients

- Fabrication n'est possible que par des forgerons formés
- Stabilité moins bonne que les foyers fixes
- Risque de brûlure au contact de sa paroi
- ~~Assez coûteux~~ et le problème de tôle de récupération peut se poser à long terme.

II. DIFFUSION DU FOYER AMELIORE "MAI SAUKI"

Lors de son introduction en 1983, le Mai Sauki a bénéficié de l'existence d'un réseau déjà ancien de production et d'écoulement du foyer malgache. L'utilisation de ce circuit rentre dans une stratégie générale pour une meilleure diffusion du Mai Sauki car plusieurs tentatives d'introduction d'autres formes de foyer amélioré ont été faites sans grand succès devant la concurrence du foyer malgache.

.../...

Nous pouvons citer entre autres :

- Le foyer Kaya à deux trous construit en banco introduit au Niger en 1979 ;

- Puis, suite au séminaire de Dosso en 1981, ^{sur avis} l'AFN et le Church World Service (CWS), le foyer Albarka construit en banco avec un seul trou est introduit.

Mais ces deux catégories de foyer bien qu'ils donnent un meilleur rendement (30 à 45 %) d'économie par rapport aux trois (3) Pierres, n'ont pas reçu l'agrément des habitants de Niamey, et, cela pour deux raisons :

- La première c'est que les campagnes de sensibilisations et les tests effectués n'ont tenu compte que du foyer trois pierres.

- La seconde tient au fait qu'elles ne répondent pas aux besoins de la population en perpétuel déplacement.

Ainsi donc pour une meilleure diffusion les promoteurs du foyer "Maï Sauki" (GTZ, PNUD, Banque Mondiale) ont choisi de prendre comme basé le foyer malgache très répandu dans la ville.

Les moyens utilisés

1) Financement du Projet : 340 000 \$ US

2) Convaincre les forgerons fabriquant le foyer malgache de la nécessité :

- D'apporter les modifications sur leur production
- De lancer le foyer réformé dans leur circuit de vente.

3) Tester le nouveau foyer dénommé "Maï Sauki" au niveau de quelques quartiers

4) Sensibiliser et informer la population de Niamey :

- Les affiches - Autocollants - Pancartes
- Spots publicitaires (TV)
- Journaux (Sahel - Kaze1)

- Démonstrations de cuisine : comparaison foyer (pendant 6 mois - Juillet 86 - Décembre 86) traditionnel et foyer amélioré.

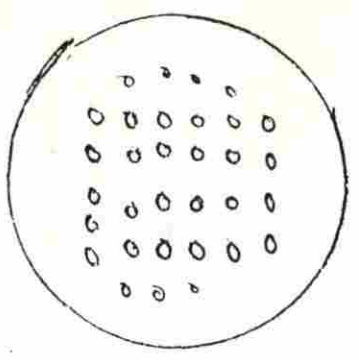
- Organisation d'une soirée "Maï Sauki" au niveau de chaque quartier.

5) Un suivi est entrain de se faire au niveau de chaque quartier.

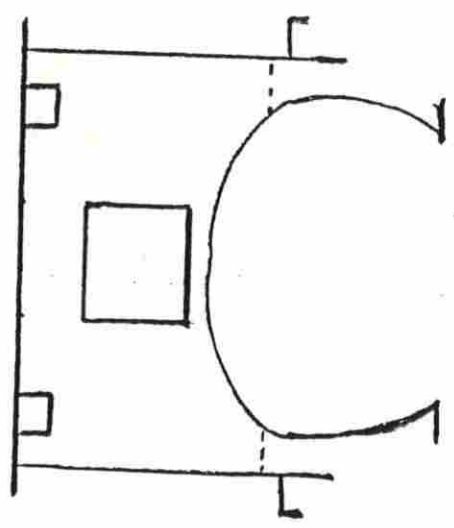
Tableau n° 1 : SPOTS PUBLICITAIRES A TELE-SAHEL

Période	Nombre de spots	Durée	Coûts en millions
Juin 85-Mai 86	52	30 secondes	8
Mai 86-Décembre 86	26	1 minute	5
Décembre 86-Mai 87	26	1 minute	2

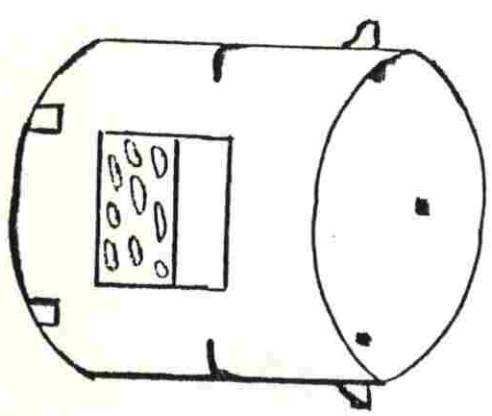
Grille



Vue en coupe



Vue en Perspective



FEMMES DU NIGER

RENDEZ VOTRE CUISINE PLUS COMFORTABLE !
UTILISEZ LES FOYERS AMELIORES !
ECONOMISEZ DU BOIS ET EN MÊME TEMPS DE
L'ARGENT !



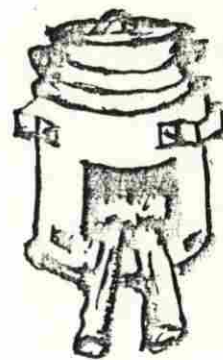
Avec un fagot
de bois vous
preparez 2 jours
au lieu d'un
jour

MAI SAUKI A MEME D'AUTRES QUALITES: ➔

ILS SONT PORTATIFS !

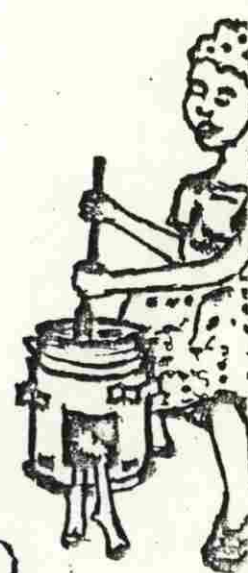


2 BOIS SUFFISENT !



LA CUISSON EST RAPIDE !

MOINS DE FUMEE !



EST PLUS STABLE !

FACILE A NETTOYER !



SAVOIR UTILISER SON FOYER C'EST ECONOMISER DU BOIS !

On peut facilement l'amener en cas de déménagement !

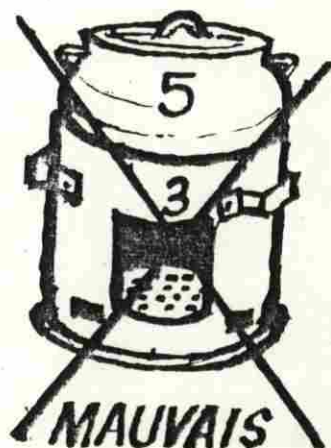
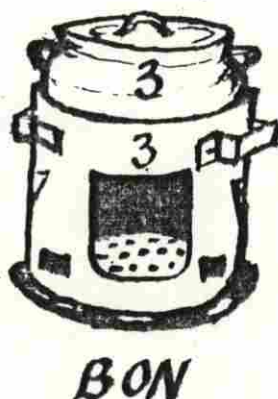
Surveillez la cuisson ! On peut diminuer le bois au moment où il le faut.

Retirez le bois pour finir la cuisson avec les braises !

Enlevez la cendre avant chaque cuisson !

ATTENTION !

A chaque numero de marmite correspond un numero de foyer «MAI SAUKI».



- 10 - PRIX DE VENTE

ACHETEZ BIEN LES MEMES NUMEROS DE MARMITES ET DE FOYERS !

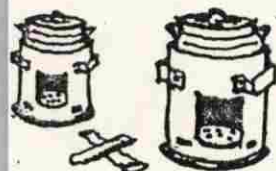
FOYER POUR UNE MARMITE



N° 1 : 550 F



FOYERS AMELIORES



EN VENTE ICI



N° 2 : 650 F



N° 3 : 750 F



N° 4 : 850 F



N° 5 : 950 F



N° 6 : 1050 F



N° 7 : 1150 F



N° 8 : 1250 F



N° 10 : 1450 F



POINTS DE VENTE

ACTUELLEMENT :

- A KATAKO : ATELIERS DE FORGERONS
- A LACOUROUSSOU : CHEF DE QUARTIER
- A GANDAKE : FEMME DE CHEF DE QUARTIER
- A BOUKOKI I : VICE-PRESIDENTE AFN - BOUKOKI I
- A TALLADJE : FEMME DU CHEF DE QUARTIER
ET PRESIDENTE AFN-TALLADJE
- A NONGARE : PRESIDENTE AFN-NONGARE

AU SIEGE DE L'A F N

DERRIERE LE CENTRE CULTUREL OUMAROU GANDA

AUTRES POINTS DE VENTE DANS VOTRE
QUARTIER SONT PREVUS !

ENQUETE SUR L'UTILISATION A NIAMEY

DES FOYERS AMELIORES MAI SAUKI

IIème partie

LES FILIERES BOIS

ET

SYNTHESE DES ENQUETES CONSOMMATION DE BOIS

A NIAMEY

Février 1967

FILIERES BOIS ET SYNTHESE DES ENQUETES CONSOMMATION

DE BOIS A NIAMEY

I. Introduction

- A. Situation du bois de feu
- B. But du rapport

II. Etudes sur le secteur économique bois à Niamey

- A. Les filières, l'évolution du prix du bois, revenu des transporteurs
- ✕ B. Approvisionnement annuel de la population de Niamey (en tonnes)
- C. Consommateurs du bois

III. Les enquêtes consommation domestique du bois de feu à Niamey

- A. Objectifs
- B. Méthodologie
- C. Présentation des résultats
 - 1) Les enquêtes-journée
 - . Enquêtes consommation
 - . Enquêtes comparatives
 - 2) Les enquêtes-repas
- D. Légère modification pratique de la méthodologie d'enquête
 - 1) Les résultats des enquêtes consommation de bois sur le foyer métallique traditionnel "Malgache"
 - 2) Les résultats globaux des enquêtes consommation sur le foyer métallique amélioré "Maï Sauki"
 - 3) Les études comparatives
 - 4) Les facteurs influant sur la consommation de bois

IV. Résumé - conclusion

1977-1978

FILIERES BOIS ET SYNTHESE DES ENQUETES
CONSOMMATION DE BOIS A NIAMEY

I. INTRODUCTION

A. Situation du bois de feu

La croissance des troupeaux et la démographie galopante engendrent respectivement un sur-pâturage et une extension des cultures, et partant une alarmante réduction du couvert forestier nigérien. L'approvisionnement en bois de feu et bois d'oeuvre devient de plus en plus difficile. Cette pression sur l'équilibre écologique confronte le Niger à une double crise énergétique :

- Une facture pétrolière en constante augmentation (le pétrole et 50 % de l'électricité sont importés) ;
 - Une surexploitation de ses maigres ressources en bois.
- Selon le CILSS le bilan production-consommation du bois de feu au Niger est négatif :

- Disponibilités accessibles	1 359 000 m3/an
- Consommation	2 773 000 m3/an
- Déficit	1 414 000 m3/an

Il ressort de ces données que la consommation actuelle du pays est deux fois plus élevée que l'augmentation moyenne du couvert forestier exploitable. Il en résulte une surexploitation du bois accessible. Selon un rapport FAO⁽¹⁾ :

- * 72 % de la population nigérienne sont en situation de pénurie de bois de feu (soit 4,5 millions habitants)
- * 24 % sont en situation de crise (environ 1,5 millions habitants)
- * 4 % sont en situation critique.

Le bois fournit 88 % de l'énergie consommée au Niger. Sa consommation n'est pas un choix mais une nécessité car sur le plan disponibilité et coût, il reste le plus abordable. Il restera, et ce pour longtemps, la principale source d'énergie domestique pour la plupart des familles.

B. But du rapport

Le but de ce rapport est de faire une synthèse de toutes les enquêtes menées sur les filières bois et les enquêtes consommation de bois au niveau de la ville de Niamey. Grossomodo il existe deux types d'enquêtes :

- les études sur le secteur économique bois (approvisionnement, vente, revenus des marchands...)

- les enquêtes sur la détermination des besoins familiaux en bois de feu et les économies permises par l'introduction des foyers améliorés dans les ménages.

Une multitude d'enquêtes étaient réalisées selon diverses méthodologies. Ce rapport ne présente que des résultats synthétiques, les résultats détaillés étant cependant disponibles dans la riche documentation existante en matière de filière bois et d'enquêtes consommation de bois.

II. ETUDES SUR LE SECTEUR ECONOMIQUE BOIS A NIAMEY

Avec les crises énergétique, économique et alimentaire, le bois devient une denrée de valeur donc source de revenu. Les paysans soucieux de gagner de l'argent coupent du bois et le vendent à bas prix sur les bords de route à des commerçants qui se chargent de le transporter et le vendre deux à trois fois plus cher en ville.

Tableau n° 1 :

Filière	Charge utile (kg)	Prix d'achat du kg de bois en brousse	Prix de vente du kg de bois à Niamey	Revenu net annuel tiré (F CFA)
Ane	50	-	15	240 000
Chameau	80	-	15	352 000
Camionnette (Toyota, 404 PU, Land Rover PU...)	600-900	7	Fagot gros-siste 20 Fagot détail-lent 25	1 000 000
Camion (Benzljet, Land Rover...)	1200-2500	7	Fagot gros-siste 20 Fagot détail-lent 25	5 000 000

A. Les filières, l'évolution du prix du bois et revenu des transporteurs

En général, tous les chameliers et âniers sont coupeurs de bois (donc ne l'achètent pas). Ce commerce procure un emploi et un revenu substantiel à 2700 personnes. Les camionneurs en sont les grands bénéficiaires.

B. Approvisionnement annuel de la population de Niamey (en tonnes)

Tableau N° 2 :

Filières	Axes principaux	%	Axes principaux + routes secondaires	%
Bicyclettes, motocyclettes	12		372	0,25
Charrettes	209	0,25	509	0,50
Anes	382	0,50	7 998	7,25
Chameaux	507	0,75	18 689	16,75
Achats individus sur le bord de la route	8 071	12,0	11 159	10,00
Camionnettes	21 030	31,0	28 235	25,25
Camions	37 725	55,5	44 894	40,00
TOTAL	67 236	100,0	111 856	100,00

Source : Etude du secteur économique bois du NIGER (1985)
Projet ADI/FAC/CCCE

Les camionneurs transportent 65 % du bois et 110 000 tonnes de bois entrent annuellement à Niamey. Ce résultat est une approximation car il est presque impossible de réaliser un contrôle systématique des entrées de bois à Niamey pour les raisons suivantes :

- Beaucoup de chameliers, âniers et charretiers empruntent de petits chemins ;

- Les transporteurs qui ne sont pas en règle ne rentrent que la nuit ;

- Les camionneurs partant à la recherche du bois le soir ne sont de retour que le matin donc on ne les compte pas.

- Les camionneurs qui ne sont pas en règle ne rentrent que la nuit ;

C. Consommateurs du bois

Les catégories d'utilisateurs concernés par le secteur bois à Niamey sont les suivantes :

- | | |
|---------------------|--|
| | (- Les ménages (cuisson des aliments, chauffage |
| | (de l'eau |
| Pour le bois de feu | (- Les professionnels (restaurants traditionnels, |
| | (marchands de beignets, sauce, viande grillée...) |
| | (- Autres (armée, prisons, hôpitaux...) |

Pour le charbon de bois - Forgerons, bijoutiers, blanchisseurs,
fondeurs de marmites, vulcanisateurs...

Pour le bois de service - Autoconstruction des habitations en banco, hangars...

Selon la précédente source, le chiffre d'affaires annuel du commerce de bois à Niamey s'élève à 1 640 millions de F CFA.

III. LES ENQUETES CONSOMMATION DOMESTIQUE DU BOIS DE FEU A NIAMEY

A. Objectifs

Les enquêtes consommation de combustibles visent deux objectifs généraux :

- Une meilleure connaissance des besoins familiaux en bois de feu ;
- La comparaison de systèmes de cuisson en condition réelle d'utilisation (recherche de l'économie de bois réalisée par les familles possédant des foyers améliorés).

B. Méthodologie

Il ne sera pas présenté les résultats d'enquêtes issus d'une méthodologie autre que celle retenue lors de la réunion d'Arlington (Décembre 1982). Celle-ci définit les méthodologies internationales de tests afin de comparer les systèmes de cuisson de divers horizons. Son principe est le suivant :

- Période : une semaine
 - Poser systématiquement le matériel de tout le bois présenté ;
- par la suite, au cours de la semaine, de la 1^{ère} à la 7^{ème} journée, tous les jours ;

- Marquage au feutre du bois pesé ;
- Pesée du bois résiduel afin de s'assurer que la femme n'utilise pas d'autres bois ;

- Indication journalière des variations dans la famille (nombre de repas, nombre de personnes, événements particuliers...).

Notons que la consommation journalière de la famille et le nombre de personnes ayant mangé dans celle-ci sont les deux chiffres les plus importants à partir desquels l'on détermine :

- La consommation moyenne par personne et par jour pour l'ensemble de l'échantillon ;

- La consommation moyenne par personne et par jour pour chaque taille de famille.

Le nombre de personnes constituant une famille est donné en équivalent-adultes par application de la pondération suivante :

1 homme : plus de 14 ans = 1

1 femme : plus de 14 ans = 0,8

1 enfant : de zéro à 14 ans = 0,5

Cette pondération signifie que ces différentes catégories ne mangent pas forcément la même quantité de nourriture donc ne consomment pas la même quantité de combustible.

C. Présentation des résultats

Seuls les résultats moyens statistiquement fiables sont présentés dans ce rapport de synthèse.

1) Les enquêtes-journée

. Résultats globaux de consommation de bois de feu sur foyer métallique traditionnel dans quatre (4) quartiers de Niamey

Tableau N° 3 :

Nom du quartier	Nombre de familles enquêtées	Nombre d'équivalents-adultes par famille	Nombre de personnes enquêtées	Consommation par personne et par jour (en kg de bois)
Taladgé	30	5,3	160	1,024
Yantale	38	4,7	177	1,139
Boukoki	18	4,5	81	1,077
Sabon-Gari	22	4,2	92	1,153
Total	108	18,7	510	1,148

Tableau N° 4 :

Nombre de familles enquêtées	:	108
Nombre de personnes enquêtées	:	510
Consommation par personne et par jour sur foyer traditionnel malgache pour la cuisson des aliments (kg de bois)	:	1,1 kg/personne/jour

. Enquêtes comparatives : foyers métalliques traditionnel et amélioré.

Tableau N° 5 :

	NIAMEY Décembre 1983		NIAMEY Février 1984	
	Foyer métallique traditionnel Malgache	Foyer métallique amélioré Maï Sauki	Foyer métallique Malgache	Foyer métallique Maï Sauki
Nombre de familles enquêtées	46	46	31	31
Nombre de personnes par famille	5,5	5,7	5,6	6,1
Consommation par personne et par jour en kg de bois	1,027	0,693	1,235	0,877
Economie de bois réalisée en %	0	32,5 %	0	30 %

Tableau N° 6 :

Nombre de familles enquêtées	: 77 pour chaque type de foyer
Nombre moyen de personnes/famille	: 5,7
Nombre de personnes enquêtées	: 427 pour le Malgache 451 pour le Maï-Sauki
Consommation moyenne/personne/jour	: 1,131 kg pour le Malgache 0,785 kg pour le Maï-Sauki
Economie de bois réalisé avec un foyer Maï-Sauki	: 30 %

2) Les enquêtes-repas comparatives

Il s'agit de connaître la consommation de bois et le niveau d'économie réalisée sur la base d'un repas. A Niamey, les repas les plus fréquents dans les familles sont : riz + sauce à midi ; pâte + sauce le soir.

Tableau n° 7 : Résultats moyens à partir des enquêtes-repas

	Source : Rapport CILSS/BDF Août 1982				Source : Projet ONUDI Avril 1984			
	Malgache		Maï Sauki		Malgache		Maï Sauki	
	Pâte	Sauce	Pâte	Sauce	Riz	Sauce	Riz	Sauce
Consommation de bois (kg)	1,081	1,010	0,445	0,771	0,931	1,850	0,700	1,350
Economie de bois	0	0	60 %	19 %	0	0	25 %	27 %
Durée de cuisson (mn)	76'	84'	59'	74'	65'	76'	50'	65'
Economie de temps	0	0	22 %	12 %	0	0	23 %	15 %

Une comparaison inter-essais (en kg de bois/kg d'aliments cuits) permet également l'appréciation des niveaux de consommation et d'économie de bois.

Tableau n° 8 :

	Riz	Pâte	Sauce
1. Foyer 3 pierres	0,400	0,500	0,950
2. Foyer malgache	0,259	0,271	0,775
3. Foyer Maï Sauki	0,147	0,108	0,613
Niveau d'économie 3/1	63 %	78 %	35 %
Niveau d'économie 3/2	43 %	60 %	21 %

Le niveau d'économie est plus important lors de la préparation de la pâte ou du riz que lors de la préparation de la sauce. Il varie de 30 % à 60 % si l'on compare les résultats des foyers malgache et Maï Sauki.

La durée de cuisson est plus courte avec le foyer Maï Sauki, le gain de temps variant de 10 % à 30 % (par rapport au Malgache

D. Légère modification pratique de la méthodologie d'enquête

Les résultats précédents sont obtenus à partir de la notion d'équivalent-adulte (EA). Après quelques temps de pratique, cette notion a été abandonnée (à partir de 1984) lors des enquêtes-consummation au Niger, pour trois raisons :

- Pratiquement tous les résultats dans la "littérature" sont présentés en kg bois/par/jour et non en kg bois/EA/j ;

- Cette notion d'EA n'est pas satisfaisante car au Niger une femme équivaut à un homme et un nourrisson ne peut être confondu avec un enfant de 14 ans ;

- Pour extrapoler la consommation d'une population à partir des résultats d'un échantillon, il est plus facile et réaliste de faire des évaluations de consommation à partir des consommations par personne et non par EA surtout si l'on ignore la répartition de cette population par sexe et tranche d'âge.

La méthode de calcul qui est alors retenue est la suivante :

. Pour une fiche d'enquête correspondant à une famille l'on a :

X_i : nombre de personnes par famille

Y_i : consommation journalière pour cette famille = consommation hebdomadaire/7 jours

Z_i : Consommation par personne et par jour pour cette famille $Z_i = \frac{Y_i}{X_i}$

. Si l'on sonde n familles l'on obtient :

- Nombre total de personnes sondées = $\sum_{i=1}^n X_i$

- Nombre moyen de personnes par famille = $\sum_{i=1}^n X_i / n$

- Consommation journalière totale de toutes les familles sondées = $\sum_{i=1}^n Y_i = \sum_{i=1}^n X_i Z_i$

- Consommation journalière moyenne par personne : Y_i / X_i et non Z_i / n

De nombreuses enquêtes ont été réalisées en tenant compte de cette modification c'est-à-dire en présentant les résultats de consommation par personne et par jour sans distinction d'âge et de sexe. Ci-après les résultats globaux obtenus :

.../...

a) Résultats des enquêtes consommation de bois de feu sur foyer traditionnel Malgache à Niamey

Tableau n° 9 :

Quartier	Date	Nombre de familles enquêtées	Nombre de personnes par famille	COV	Nombre de personnes enquêtées	Consommation par personne et par jour (g)	S	COV
3 quartiers types de niveau moyen	11-18 Août 82	26	9,01	0,44	234	628,5	201,05	0,32
Sabon Gari		22	5,86	0,48	129	723,29	271,16	0,37
Terminus	15-23	4	4,08	0,31	52	563,3	125,7	0,22
Boukoki II	Juin 84	18	6,39	0,53	115	649	297,4	0,46
Grand Marché		13	7,3	0,71	95	755,2	333,7	0,44
Yantala	5-13	38	6,87	0,58	261	642	284,2	0,44
Taladgé	Juillet 84	30	7,6	0,57	229	619	229,4	0,37
Nongaré	16-23	13	9,38	0,42	122	552,18	223,2	0,4
TOTAL		138	-		1 237	-		
MOYENNE		-	7		-	641,56		

S = écart-type

COV = Coefficient de variation

Consommation moyenne par personne et par jour = 641,56 g
138 familles enquêtées (échantillon de 1237 personnes)

Ce chiffre est confirmé par l'étude du secteur économique bois qui a estimé à 110 000 t la quantité de bois entrant annuellement à Niamey. Si l'on considère que les 15 % sont utilisés dans l'artisanat-industrie et que la population de Niamey s'élève à 375 000 habitants (sous-estimée selon certaines sources), l'ordre de grandeur de la consommation par personne et par jour est de 65 g. Nous retrouvons en plus que ce résultat

est inférieur à ceux trouvés précédemment (1,1 kg et 1,131 kg/p/j) avec la notion d'EA. En effet le nombre moyen de personnes (sans distinction d'âge et de sexe) est ici de 7 alors qu'en utilisant la notion d'EA il est de 4,7 d'où une consommation par personne et par jour supérieure et loin de la réalité.

b) Résultats globaux des enquêtes consommation de bois sur foyer amélioré métallique Maï Sauki

Tableau n° 10 :

Enquête	Date	Nombre de familles enquêtées	Nombre de personnes par famille	COV	Nombre de personnes enquêtées	Consommation par personne et par jour (g)	COV
Niamey (1,2,3)	3-10 juin 84 11-19 fév 84 3-10 nov 84	88	8,26	0,58	727	459	0,48

Analyse des résultats

Consommation moyenne par personne et par jour = 459 g
(échantillon de 727 personnes)

c) Etudes comparatives

Tableau n° 11 :

Enquête	Foyer métallique traditionnel Malgache			Foyer métallique amélioré Maï Sauki			Economie (%)
	Nombre de familles enquêtées	Nombre de personnes par famille	C/P/J (g)	Nombre de familles enquêtées	Nombre de personnes par famille	C/P/J (g)	
Niamey 1	36	7,77	697,6	20	7,6	474,6	32 %
Niamey 2	20	8,07	673	20	8,1	457,4	30 %
Niamey 3	10	8,12	610	10	8,1	457,4	30 %

Economie de bois réalisée par le foyer métallique Maï-Sauki = 32 %
--

Pour Niamey 3 l'on peut dire que les 44 % d'économie sont dûs à la sensibilisation aux économies de bois (meilleure conduite de feu, bon usage des foyers...). Ces familles possédaient les foyers améliorés depuis 6 mois et subissaient la 3e enquête consommation de bois.

d) Facteurs influant sur la consommation de bois

De nombreux facteurs influent sur la consommation de bois dans une famille : taille et richesse de la famille, habitudes alimentaires, période de l'année, système de cuisson, conduite du feu...

Plusieurs enquêtes concordent sur la relation suivante entre taille de famille et consommation de bois :

Famille grande	Consommation individuelle faible
Famille petite	Consommation individuelle forte

IV. RESUME - CONCLUSION GENERALE

Le bois fournit 88 % de l'énergie consommée au Niger. La surexploitation de nos maigres ressources en bois engendre un déficit annuel de 1 414 000 m³. L'approvisionnement devient de plus en plus difficile. 72 % et 24 % de la population sont respectivement en situation de pénurie et de crise de bois. Il est ainsi devenu une denrée de valeur donc source de revenu. Son commerce procure des revenus substantiels et un emploi à 2 700 personnes à Niamey où entrent annuellement 110 000 t de bois. Le chiffre d'affaires est estimé à 1 640 millions de F CFA (actuellement 5,5 millions \$ US). Plusieurs projets nationaux, régionaux et internationaux se penchent sur la réduction de la consommation de bois (projets foyers améliorés) et le reboisement dans le

cadre de la lutte contre la désertification au Sahel. De nombreuses enquêtes-consommation se sont déroulées à Niamey entre 1980 et 1986 pour déterminer les besoins familiaux en bois de feu et les économies permises par les foyers améliorés. Les résultats saillants obtenus sont les suivants :

	Foyer métallique traditionnel Malgache	Foyer métallique amélioré Maï - Sauki	Economie de bois réalisée par le foyer Maï-Sauki
Consommation par personne et par jour en grammes	640 g (138 familles, 1237 personnes). Moyenne nationale = 660g/p/j	460 g (88 familles, 727 personnes) Moyenne nationale: 422 g/p/j	30 % (165 familles, 1172 personnes)

La taille de la famille influe sur la consommation de bois (famille grande consommation individuelle faible, famille petite consommation individuelle forte). Les foyers améliorés ont un réel impact sur la consommation domestique du bois de feu et contribuent de façon significative à la conservation du bois. Une étude de la Banque Mondiale a estimé l'évolution des besoins en bois et la quantité de bois qui serait conservée avec l'usage des foyers améliorés. Ci-dessus les résultats de cette estimation :

Tableau n° 12 :

Année	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1995	2000
Population millions	5,47	5,64	5,83	6,01	6,2	6,4	6,61	6,82	7,04	7,26	8,5	9,95
Consommation sans foyers améliorés (t/j)	8568	8830	9099	9376	9661	9954	10256	10566	10884	11211	12987	15011
Quantité de bois utilisée	99770	200585	320409	452070	492224	523496	547851	566819	581590	593095	746394	756330
Quantité de bois économisée	68	1072	1947	2648	3197	3611	3777	3811	3438	3500	4442	3911

BIBLIOGRAPHIE

Titre	Auteurs	Lieux de publication ou/et année de publication	Nombre de pages	Lieux où la documentation est disponible
an des connaissances les besoins en bois chauffe, résultats nniques des foyers liorés "Maï Sauki"	Sylvain Strasfogel Gilles Dechambre	A F M E A B F Juillet 84	128	Hervé Penand (AFVP) Projet GTZ/BM ONERSOL-Direction de l'énergie
sommation domestique ois de feu au Niger résultats d'enquête)	Gilles Dechambre	A F M E A B F A F V P Juillet 86	28	Hervé Penand (AFVP) ONERSOL-Direction de l'énergie
sommation domestique ois de feu au Niger: Annexes	Gilles Dechambre	A F M E A B F A F V P Juillet 86	40	Hervé Penand (AFVP)
port de la Mission rogrammation CILSS/ ions-Unies de diffu- n massive des foyers liorés au Niger	YAYA Sidibé Jean Philippe Jorez	A F N Direction de l'énergie Décembre 85	100	ONERSOL, AFN, GTZ/BM, Direction de l'énergie Hervé Penand
uête consommateurs substitution cument Marketing(N°1)	Michel Matly Mariama Gamatié	Banque Mondiale Direction de l'énergie Juin 86	48	Direction de l'énergie GTZ/BM Banque Mondiale
de du secteur nomique bois au er Tome 4	Michel Bonfils COGEFOR : bureau du conseil en ges- tion, formation, organisation, Re- lations publiques, Etudes économiques (face Hôtel Ténéré tél. 73 24 42)	Ministère de l'Hydraulique et de l'Environnement Projet IDA/FAC/ CCCE AFVP COGEFOR Juin-Août 84	49	GTZ/BM Direction de l'énergie MHE Projet forestier IDA/FAC/CCCE AFVP COGEFOR
servation et sub- sution de l'énergie sage domestique		U N S O (Bureau des Nations pour la région Soudano- Sahélienne Janvier 84	23	Direction de l'énergie Siège de l'UNSO ONERSOL
ehands de bois à ney	Michel Bonfils (COGEFOR)	COGEFOR MHE Juin 1984	24	COGEFOR Hervé Penand GTZ/BM Direction de l'énergie ONERSOL

IIIème partie

ENQUETE QUALITATIVE

Cette enquête s'inscrit dans le cadre d'une étude de cas des actions foyers améliorés métalliques au Niger (Commune de Niamey).

Elle s'adresse d'une part aux acteurs du projet notamment les promoteurs (GTZ, BM, AFVP)¹, les structures d'exécution (AFN et ses Sous-Sections de la commune de Niamey), les commerçants et artisans ; d'autre part à une quinzaine des ménages suffisamment informés sur le foyer amélioré "Maï Sauki" (témoins privilégiés).

Le but de cette enquête dite qualitative est de permettre de comprendre :

lère partie : Ce qu'est le projet (GTZ-BM)

- Ses objectifs
- Sa zone d'intervention et ses moyens d'actions : matériels et humains.

A. Le système de production des foyers améliorés

- . Formation et organisation des artisans
- . Approvisionnement en matières premières
- . Production et revenus des artisans
- . Circuits.

B. Le système de diffusion du foyer "Maï Sauki"

- . Stratégie du projet en matière :
 - d'information, de sensibilisation
 - de publicité
 - de ventes promotionnelles
 - du choix des points de vente
 - du contrôle qualité et du suivi.

.../...

2eme partie : L'analyse des activités du projet en matière de diffusion

A. L'impact de la diffusion du foyer amélioré

- Sur le revenu des ménages
- Sur les habitudes des ménages

B. L'impact de la diffusion du Maï Sauki

- Sur le revenu des artisans.

3eme partie : Les recommandations pour l'avenir.

Pour mesurer les objectifs du projet, nous avons adopté la méthodologie d'enquête suivante :

L'échantillon est composé de 15 ménages et de 15 personnes privilégiées².

Pour les personnes privilégiées nous avons choisi :

- Un représentant de la GTZ
- Un représentant de l'AFVP
- Un représentant du Ministère de l'Energie
- La présidente de l'AFN
- Deux commerçants vendeurs de foyer améliorés
- Deux fabricants des foyers améliorés Maï Sauki
- Cinq présidentes de sous-sections AFN de quartier
- Deux animatrices du projet GTZ-BM.

Pour les ménages, nous avons pris :

- 3 ménages par district (cinq districts dans la commune de Niamey).

Pour ce qui est de l'exécution de l'enquête nous avons jugé utile de prendre des rendez-vous avec les présidentes des sous-sections d'AFN. Notons que ce sont elles qui nous ont indiqué chacune dans son quartier trois ménages ayant l'expérience du foyer amélioré "Maï Sauki". Nous avons utilisé le questionnaire "C" pour recueillir des informations auprès des ménages alors que avec les témoins privilégiés une discussion à bâtons rompus sur les thèmes principaux a été suffisante.

Les rendez-vous pris avant notre passage ayant conditionné l'exécution de l'enquête, celle-ci a duré sept (7) jours.

1ère Partie : QU'EST CE QUE LE PROJET (GTZ-BM) : SES OBJECTIFS ET SA ZONE D'INTERVENTION

Ce projet a débuté ses activités en Février 1985 avec un capital de trois cent quarante mille (340 000) dollars US et un personnel composé de treize (13) membres. Il a pour objectifs :

- La diffusion de vingt mille (20 000) foyers améliorés en deux ans dans la ville de Niamey ;

- L'appui à la vulgarisation de ces foyers par des campagnes d'information, de sensibilisation et plus particulièrement par la commercialisation. Ses activités ne se limitent pas seulement à la commune de Niamey, elles s'étendent sur les centres urbains³ de Maradi, Tahoua, Dosso (respectivement troisième, quatrième et sixième ville du Niger) et sur la ville de Tillabéry, chef lieu d'un arrondissement du département de Niamey à 115 km de la capitale.

Le foyer amélioré Maï Sauki n'est pas une innovation du projet GTZ/BM.

Il a d'abord été expérimenté par l'Association Française des Volontaires du Progrès (AFVP) notamment par "Sylvain STRASFOGEL" appuyé techniquement par le CILSS et l'Association bois de feu (1983-1984).

Ce foyer est une adaptation du modèle Burkinabé aux matériaux de travail de nos artisans et aux formes de nos marmites. C'est pourquoi la grille qui était à l'origine carrée a laissé place à la circulaire qui serait conforme à nos marmites au fond arrondi. La tôle neuve exigeant un matériel de soudure assez coûteux est remplacée par la tôle de récupération déjà familière aux artisans producteurs du foyer traditionnel métallique, le "Malgache".⁴

Des poignées ont été rajoutées pour le transport et, les bords supérieurs et le bas du foyer ont été renforcés.

.../...

A. LE SYSTEME DE PRODUCTION

a) Comme nous l'avons déjà signalé, les forgerons Nigériens savaient, avant l'arrivée de l'AFVP et du projet GTZ/BM, travailler la tôle de récupération.

Cette tôle constituée de vieux tonneaux, de vieilles carrosseries de voitures etc..., servaient à produire des caisses (valises métalliques), des foyers malgaches très demandés par les citadins et divers articles.

Ces forgerons se trouvaient dispersés dans les quartiers de Niamey notamment à Boukoki, Lazaret et Talladjé. Mais la plupart d'entre eux ont leurs ateliers au marché de Boukoki dit marché de Katako.

De par sa position géographique, le marché de Katako ne peut être fréquenté par tous ceux qui veulent acheter un foyer amélioré.

C'est pourquoi des points de vente se sont spontanément instaurés près des marchés de légumes existant dans chaque quartier.⁵

b) En 1983 avec Sylvain STRASFOGEL, le projet s'est servi des réseaux de production et de distribution déjà existants pour introduire le foyer amélioré déjà testé au Mali et au Burkina Faso. Les fabricants du foyer métallique traditionnel ont été recrutés, et moyennant mille francs (1000 F CFA) par jour, ils ont travaillé pendant sept jours au service de l'AFVP. Notons qu'ils étaient une cinquantaine. Une enquête famille a permis de standardiser les marmites. Les forgerons ont été formés seulement pour le respect des mesures et l'optimisation de leur ancienne production. Le résultat est un foyer en tôle, traditionnel amélioré par :

- une augmentation de la hauteur du foyer
- les supports de marmite seront internes et à mi-hauteur du foyer (le rehaussement des parois autour de la marmite)
- les poignées pour faciliter son déplacement
- une grille et des trous d'aération pour une meilleure combustion du bois
- la réduction de la porte afin de protéger le lit du feu et de limiter l'apport de bois.

L'expérimentation de ce type de foyer a été faite au niveau de deux quartiers de Niamey :

- Sabon Gari
- Nouveau Marché⁶

Suite aux succès remportés durant la période "test" et sur demande du Ministère des Mines et de l'Energie, le projet jusqu'en 1984 conduit par l'AFVP sera reconduit pour deux ans et bénéficiera du soutien de la GTZ et de la Banque Mondiale. Avec ses nouveaux partenaires, le projet passera à la phase de vulgarisation.

Pour vulgariser le produit, il faudrait produire beaucoup. Pour produire il faut de la main d'oeuvre et aussi un approvisionnement régulier en matière première (tôle de récupération). Cette matière première sera cherchée sur les chantiers de route à la Société des Produits Chimiques du Niger (SPCN), dans les sociétés minières d'Arlit et Tchirozerine, à l'étranger notamment au Nigeria pour les boîtes d'huile "DINOR". Il ressort des enquêtes menées auprès des artisans que le nouveau produit leur revient cher. Ce qui explique le prix du foyer Maï Sauki (de 550 F à 1 450 F contre 250 F à 350 F pour le foyer Malgache).

Le circuit de vente du foyer Maï Sauki reste le même que celui du Malgache.

La politique du projet est d'introduire le nouveau produit dans les activités des artisans et des commerçants sans créer de nouvelles structures.

Le marché fut organisé de la manière suivante :

- Uniformiser les prix des foyers

Le prix d'acquisition du foyer amélioré

Foyer N°		Commerçant	Vendeur ambulante	Consommateur
Numéro				
	1	450	450	550
	2	550	550	650
	3	650	650	750
	4	750	750	850
	5	850	850	950
	6	950	950	1 050
	7	1 050	1 050	1 150
	8	1 150	1 150	1 250
	9	1 250	1 250	1 350
	10	1 350	1 350	1 450

- sensibiliser les commerçants
- informer et sensibiliser les ménages
- permettre une vente promotionnelle
- rapprocher le consommateur du produit.

Après la fabrication du produit un contrôle doit avoir lieu. Un forgeron sera choisi à cet effet par ses collègues pour contrôler la qualité du produit avant sa mise sur le marché. Celui-ci au nom de HAMMA (artisan à Katoko) tient un cahier de comptes où il consigne la production de chaque fabricant.

Cette dernière permet d'homogénéiser le marché. Et, chaque artisan de son côté devrait tenir un journal de vente. Ce qui permettrait en cas de besoin de connaître le nombre de foyers vendus, aussi de pouvoir calculer le revenu d'un artisan. Si par exemple un artisan travaille au rythme de douze (12) foyers par jours, soit six (6) foyers par tonneau et paie la tôle à 1 900 francs le tonneau, on voit selon un calcul théorique (Annexe), qu'en fabriquant 3 foyers n° 3 et 3 foyers n° 4 par tonneau, il a un revenu de 1 800 F par jour⁷.

Mais voyons comment s'est faite la diffusion qui a permis de vendre ces foyers améliorés.

B. SYSTEME DE DIFFUSION

Comme nous l'avons déjà souligné, l'objectif du projet est la diffusion de 20 000 foyers dans la commune de Niamey. Pour atteindre cet objectif, le projet a essayé d'attirer l'attention du consommateur dans un premier temps par les mass media (presse parlée, écrite, filmée), dans un deuxième temps à travers les structures de la Société de Développement (Association des Femmes du Niger : AFN et la Samaria).

a) Les mass media

En ce qui concerne la publicité, le projet est passé par des formes multiples. Des affiches, des pancartes et des auto-collants ont été placés dans les lieux publics. Dans les journaux comme le Kazel, l'hebdomadaire nigérien, le Sahel, le Défect, une page nous montre le foyer amélioré avec des slogans à l'appui comme "Avec le foyer amélioré, on peut lutter contre la désertification".

Pour mieux toucher les femmes, il y eut même des pagnes faits au Niger avec une femme en train de préparer avec le foyer amélioré.

En plus de ces pagnes, il y eut des tee shirt foyer amélioré. Une autre forme de publicité, encore plus large a eu lieu à la télévision, à la radio et même par les hauts parleurs du projet. Selon le projet GTZ/BM cent quatre (104) spots publicitaires devraient passer à la télévision nigérienne pour une période de deux ans.⁸

Le programme est le suivant :

Période	Nombre de spots	Durée en secondes	Coût en millions de F CFA
Juin 85 - Mai 86	52	30	8
Mai 86 - Décembre 86	26	60	5
Décembre 86 - Mai 87	26	60	2

- A la radio, le projet a surtout insisté sur l'économie de bois ; il a essayé de sensibiliser les gens sur l'importance du foyer amélioré.

- Quant aux hauts parleurs c'est toujours par le canal de la sensibilisation, de la prise de conscience que le projet a essayé de convaincre les ménages à acheter un foyer amélioré.

b) Les structures de la Société de Développement

L'existence de ces structures a été d'un apport non négligeable pour la diffusion des foyers améliorés. Grâce à celles-ci les femmes ont pu voir et apprécier le foyer amélioré avant de l'acheter.

Le processus suivi est le suivant :

Avec l'AFN, le projet a organisé une démonstration de cuisine dans tous les quartiers de la commune de Niamey.

La présidente de la sous-section AFN du quartier convoque toutes les femmes du quartier en "Assemblée Générale". Celle-ci leur explique, comme on leur a expliqué déjà à l'AFN, l'importance

du foyer amélioré, ses avantages pour la femme et même pour le Niger tout entier et après elle passe à la deuxième phase. Cette deuxième phase consiste à faire la démonstration de cuisine avec les animatrices du projet.

Les animatrices auparavant formées vont comparer le foyer amélioré Maï Sauki au foyer Malgache. A la fin de la démonstration un exposé sur le nouveau foyer est fait par l'animatrice. Elle insiste : - sur l'entretien du foyer, notamment sur l'évacuation de la cendre à la fin de chaque repas ; - son mode d'utilisation à savoir, deux bois seulement suffisent, chaque numéro de marmite a son numéro de foyer.

L'animatrice décrit aussi le foyer amélioré pour que les femmes connaissent bien leur instrument de cuisine.

Parallèlement à la démonstration, un point de vente est ouvert chez la présidente.

Le Projet s'est penché aussi sur la sensibilisation des hommes. Ainsi, une soirée Maï-Sauki (sur le nouveau foyer) a été organisée en leur intention dans chaque foyer de Samaria.

Des chants, ballets, théâtres, sketches autour du foyer Maï Sauki ont eu lieu.

Ceci étant terminé, un suivi se fait au niveau des ménages par les animatrices du projet. Une enquête a été même faite sur le foyer amélioré, pour voir quels sont les numéros de foyer les plus utilisés, le degré d'acceptabilité du foyer, les avantages et les inconvénients du foyer.

Ce sont les animatrices du projet qui vont s'occuper de ce suivi. Elles passeront dans les ménages pour constater comment la femme utilise son foyer et recueillir des informations positives ou négatives sur ce foyer.

Actuellement, le projet GTZ/BM mondial a arrêté presque toutes les activités en matière de diffusion à Niamey. Mais après tant d'effort, cette question s'impose : Comment la population de Niamey a-t-elle perçu l'action du projet GTZ/BM ?

.../...

2e Partie : ANALYSE DES ACTIVITES DU PROJET

(en matière de diffusion du foyer Maï Sauki)

Après avoir défini les objectifs et la stratégie adoptée par le projet pour la diffusion des foyers améliorés, nous allons tirer les conclusions de la population de Niamey consommatrice de ces foyers Maï Sauki.

Pour ce faire, nous allons procéder par une série de comparaisons entre :

- la stratégie de diffusion et la réaction de la population ;

- la formation théorique et la pratique des artisans.

Après quoi nous releverons les impacts socio-économiques sur :

- les habitudes des habitants de Niamey (culinaires)

- le budget des ménages

- le revenu des artisans et des commerçants.

A. EVALUATION DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION

Comme nous l'avons déjà annoncé dans la stratégie de diffusion du foyer Maï Sauki, plusieurs publicités et campagnes de sensibilisation eurent lieu. Ces campagnes ont été menées dans toute la ville de Niamey et ce pour amener la population à accepter le nouveau produit, à changer d'instrument de cuisine tout en connaissant très bien la raison de ce changement.

Nous allons donc essayer de savoir comment ces ménages ont perçu les différents messages.

a.1 La réceptivité sur les différents messages

1. Réceptivité sur 21 ménages

Type de message	Télévision	Radio	Haut parleur Projet	Démonstration de cuisine AFN	Autres
Effectif	19	14	9	21	6

.../...

2. Répartition des ménages suivant le message
le plus populaire⁹

Type de message	Télévision	Radio	Haut parleur Projet	Démonstration de cuisine AFN	Autres
Effectif	5	0	3	11	2

3. Répartition des messages suivant le message
déterminant pour l'achat

Type de message	Télévision	Radio	Haut parleur Projet	Démonstration de cuisine AFN	Autres
Effectif	2	0	1	16	2

Ainsi donc, nous constatons que le message le plus vu, retenu et apprécié est la démonstration de cuisine faite par l'Association des Femmes du Niger.

Tous les ménages enquêtés ont à 100 % été touchés par la démonstration de cuisine.

Cette forme de publicité a permis aux femmes de se rassembler et de constater ensemble les avantages du produit qu'on leur propose. La télévision et la radio sont deux messages importants car ils ont touché respectivement 90,5 % et 66,7 % des ménages enquêtés.

Pour en revenir à cette démonstration de cuisine les femmes ont répondu que c'est surtout la rapidité (13 ménages sur 21) et l'économie de bois (4 ménages sur 21) qui les ont le plus frappées. Elles ont constaté que quand les animatrices ont comparé les deux sortes de foyers améliorés, à savoir le Malgache et le Maï Sauki pour la préparation de la pâte et de la sauce, deux bois seulement ont suffi pour la cuisson avec le Maï Sauki et ceci dans un temps relativement court (35 à 60 mn) ; alors qu'avec le foyer Malgache même en mettant quatre bois, la cuisine finit plus tard.

A la fin de la cuisson les animatrices font un exposé sur l'entretien et l'utilisation du foyer Maï Sauki.

Voyons ce que les femmes ont retenu de cet entretien.

.../...

a.2 Evaluation de la formation sur le mode d'utilisation

Conseils donnés	Evacuer la cendre	Mettre deux bois	Laisser les bois prendre feu avant de placer la marmite	Mettre peu d'eau	Placer les couvercles pour limiter l'évaporation	Retirer le bois pour finir la cuisson	Respecter les numéros
Nombre	14	18	0	0	0	1	3

Nous constatons que ce qui est retenu et respecté par les utilisateurs se résume à :

- mettre deux bois (18 ménages sur 21)
- évacuer les cendres avant ou après chaque utilisation.

Mais l'observation des cuisines nous a permis de constater que les numéros sont respectés à 90 % et que les ménagères ne le signalent pas.

Nous pensons que ce silence trouve sa signification par le fait qu'elle trouve cela évident.

Pourtant une autre question découle de ce tableau (a.2).

Pourquoi les autres recommandations ne sont pas suivies ? Cette question trouve sa réponse en interrogeant les témoins privilégiés à savoir les commerçants, artisans, les présidentes des sous-sections d'AFN.

A la question : "que leur demandez-vous de faire pour une utilisation correcte du Maï Sauki ?", les réponses sont les suivantes :

a.3 Utilisation correcte du "Maï Sauki"

Utilisation Témoins privilégiés	Mettre deux bois	Evacuer la cendre	Respecter les numéros	Autres
Présidente AFN (sur les 5)	4	3	0	1 (réduire le diamètre du bois)
Commerçants (2)	0	0	2*	
Artisans (2)	0	0	2*	

* Nous leur remettons le mode d'utilisation qui nous est remis par le Projet.

Nous voyons donc que le message pour le mode d'utilisation ne passe pas très bien car beaucoup de Nigériennes qui font la cuisine ne savent pas lire et elles ne cherchent pas à se faire lire ce mode d'utilisation. En plus celles qui savent lire ne font pas la cuisine. Elles expliquent le mode d'utilisation à leurs boys qui ne font pas exactement ce qu'on leur dit.

Ce tableau sera complété par un autre tableau qui nous permettra de voir parmi les personnes privilégiées lesquelles ont transmis le message qu'elles ont reçu à la formation.

a.4 Instruction à l'utilisation correcte du foyer Maï Sauki

Acteurs	!AFN Projet !	!Haut parleur !	!Commerçant !	!Forgerons !	!Mode d'u- !	!Autres !
Nombre de ménages	!Animatrices !	!projet !	!vendeur !		!tilisation !	! (télé) !
Nombre	13	5	0	0	3	4

On voit que 13 ménages sur 21 affirment avoir été instruits par l'AFN, donc à partir de la démonstration de cuisine.

L'attention des femmes a surtout été attirée par ce qu'elles voient de leurs propres yeux, pas ce qu'elles voient à travers la télévision (engouement) ou autre chose.

Ces démonstrations de cuisine ayant pris fin depuis décembre 1986, il y a lieu de demander les jugements apportés sur le foyer amélioré par les utilisateurs.

a.5 Avantages du foyer Maï Sauki

Avantages	Rapidité	Economie	Confort général *	Résistance
Nombre de ménages 21				
Nombre	12	7	10	1

* (Pas de fumée, transportabilité, stabilité, sécurité, posture).

Parmi les enquêtées, 12 trouvent que le foyer amélioré est plus rapide que le foyer Malgache. Pendant l'enquête une femme nous a même dit qu'il est l'image même de son nom car Sauki en Haoussa veut dire rapidité, facilité. Un autre avantage très important est le confort général à l'usage. Dix (10) de nos témoins attestent énormément leur satisfaction et peuvent lui rester fidèle.

Pourtant quelques inconvénients subsistent.

a.6 Inconvénients du foyer Maï Sauki

Inconvénients	Noircit les marmites	Fumée	Porte très petite	Instabilité	Grille	Manque de charbon	Aucun
Sur 21 ménages							
Nombre	5	2	1	1	1	1	20

Si 10 ménages contre cinq (les autres étant considérés comme des épiphénomènes) ne trouvent pas d'inconvénients sur le foyer amélioré, la raison est toute simple selon les majoritaires : "les autres ne font pas ce qu'on leur dit, par exemple, avant que le feu ne s'allume la femme place la marmite, ce qui étouffe le feu et dégage de la fumée. En plus, elles mettent trois, quatre bois pensant aller plus vite. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle elles trouvent la portée d'entrée du bois petite".

Plusieurs femmes nous ont affirmé qu'elles ont l'intention de faire agrandir la porte d'entrée du bois. Elles pensent ainsi résoudre le problème du bois et de la fumée car elles disent que c'est parce que l'air ne rentre pas dans le foyer amélioré qu'il y a de la fumée.

Tous ces problèmes techniques étant soulevés, il serait prématuré de laisser cette analyse à ce stade.

Ce qui serait souhaitable c'est d'analyser la situation socio-économique après la campagne de sensibilisation et d'information.

.../...

B. IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES DE LA DIFFUSION DES FOYERS MAÏ SAUKI SUR LES HABITUDES ET LE BUDGET DES MENAGES, SUR LE REVENU DES ARTISANS

Commençons par le mobile d'achat d'un foyer Maï Sauki.

b.1 Les arguments d'achat

Arguments d'achat	Rapidité	Economie	Confort général	Amortissement rapide	Autres
Nombre de ménages 21					
Nombre	10	7	5	17	4

Même si la majorité des femmes ont acheté le produit parce qu'elles pensent amortis ce qu'elles ont investis rapidement (17 ménages sur 21), la proportion de celles qui l'ont acheté à cause de la rapidité (10), de l'économie et du confort général est loin d'être négligeable.

Sept de nos enquêtées disent qu'elles l'ont acheté pour son économie du bois et à 100 % elles le trouvent "plus approprié pour économiser du bois".

Dix huit (18) des vingt et un ménages témoignent qu'ils économisent plus de bois qu'avec le Malgache (3).

Il leur revient donc moins cher de faire la cuisine avec le Maï Sauki qu'avec le Malgache.

b.2 Appréciation par rapport au Malgache

Appréciation	Plus pratique	Plus joli	Total
Sur 21 ménages			
Nombre	16	5	21

En le comparant au foyer Malgache, elles le trouvent de loin plus pratique (16/21).

Ce n'est donc pas à cause de la beauté de l'outil qu'elles l'ont acheté, encore une fois c'est pour son utilité.

Du fait de tous les avantages qu'il présente, le prix du foyer Maï Sauki n'est pas raisonnable pour plusieurs femmes.

Selon ces témoins, pour une plus large diffusion, il faut que le secteur de production soit contrôlé par l'Etat pour éviter la spéculation sur la matière première (tonneaux).

Si la production du foyer amélioré ne relève pas du secteur informel, le prix pourrait baisser et l'acquisition sera facile pour tout le monde. Actuellement les ménages des quartiers périphériques et les grandes familles trouvent les prix décourageants. Ils pensent qu'un foyer Maï Sauki ne doit pas excéder 500 F (N° 3). Pourtant les femmes qui l'utilisent parlent beaucoup de la possibilité d'épargner en utilisant le foyer amélioré. Pour les consommateurs, le foyer amélioré a permis une économie de 50 % du bois, soit une réduction de 50 % des dépenses effectuées sur le combustible ligneux. En fait ceci est surtout ressenti par les femmes qui utilisent le bois, car le mari lui continue toujours à dépenser la même somme pour acheter du bois. Mais puisque ces femmes ne remettent pas cet argent qu'elles ne dépensent pas à leur mari, que font-elles avec ?

b.3 Ce que font les femmes avec l'argent gagné

Ce que font les femmes avec l'argent	!Enrichir le plat! ! - de viande ! - de condiments!	!Epargne! !Tontine! !Baptême!	!Habillement!	!Entretien des enfants!	!Ne fait pas d'économie!
Nombre	5	7	3	5	2

Cet argent sert donc à remonter le niveau de vie. Certaines commencent à mieux manger en assaisonnant plus leurs menus, d'autres prennent goûts pour l'épargne (7/21).

Les femmes ne gagnent pas seulement de l'argent en cuisinant avec le Maï Sauki, elles gagnent aussi et surtout du temps. Nous allons voir sur le tableau qui suit ce qu'elles font de ce temps gagné.

.../...

b.4 Ce que font les femmes pendant le temps gagné

Ce que font les femmes pendant le temps gagné	Ménage Salubrité	Repos	Commerce	Jardinage	Autre	Total
Nombre	5	6	6	3	1	21

Après deux ans d'expérience, certaines femmes font déjà du commerce, du jardinage. Cela est très encourageant pour l'économie d'un pays comme le Niger.

Ce temps gagné a permis aussi à ces femmes de changer leurs habitudes culinaires, car plus d'une femme nous a dit qu'elle est plus organisée maintenant qu'elle utilise le Maï Sauki car elle sait que sa cuisine lui prend peu de temps.

Elles chargent moins de bois en une fois et apprennent même à faire la cuisine avec le charbon car elles ont constaté que le foyer garde longtemps sa chaleur même si on retire le bois.

Pour les femmes, les habitudes culinaires peuvent changer mais elles pensent que ce qui est plus facile c'est de changer l'instrument de cuisine. Il est plus facile pour une femme de cuisiner avec un autre foyer que de changer sa façon de cuisiner, ou pourquoi pas son régime alimentaire.

b.5 Impact du foyer amélioré sur le revenu des artisans et des commerçants

Cet impact est difficile à saisir vu que ces artisans et commerçants ne fabriquent pas et ne vendent pas qu'un seul produit. D'ailleurs pour le projet cela est très important car il ne veut pas qu'un commerçant ou un artisan dépende seulement de la vente des foyers améliorés. Les artisans affirment que l'introduction du foyer amélioré leur a permis de diversifier leur production et de trouver un concurrent au foyer Malgache. Le prix du foyer Maï Sauki un peu élevé a fait accroître la clientèle du Malgache (les femmes au bas revenu et celles des banlieues continuent à demander le Malgache).

Actuellement le foyer Malgache s'achète à 300 voire 350 F contre 150 à 250 F CFA il y a deux ans.

Pour les commerçants, ils réalisent un bénéfice de 100 F CFA sur chaque foyer vendu.

Ils savent donc combien ils vont gagner en lançant une commande. C'est surtout à la saison de pluies qu'ils font le plus de vente car les femmes savent qu'on peut cuisiner avec le Maï Sauki même sous la pluie.

En plus il est transportable et ne dégage pas de fumée. La cuisine peut donc se poursuivre dans la chambre.

On voit que pendant l'hivernage, il y a beaucoup de vent donc, risque d'incendie.

Avec le Maï Sauki le feu ne se disperse pas, il reste dans le foyer amélioré. On peut donc éviter les brûlures et les incendies. Comme nous l'avons déjà dit, il est difficile de déterminer le revenu d'un commerçant ou d'un artisan du foyer amélioré car aucun d'entre eux ne s'est limité à cette seule activité. Elle fait partie d'un tout.

Nous avons seulement une idée des ventes journalières (trois à six paires de foyers).

Nous pouvons dire théoriquement que pour un forgeron les recettes varient de 740 à 1 480 F CFA. Pour le commerçant le revenu est entre 600 et 1 200 F CFA pour une journée de travail.

3eme Partie : CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Ayant atteint le temps qu'il s'était imparti pour remplir les objectifs dont on a parlé dans la première partie du devoir, le projet GTZ-BM a aujourd'hui arrêté ses activités. Pendant ses un an et demi d'activités, il a pu quand même toucher 24 % de ménages enquêtés (voir résultats des enquêtes A et B) sur 1000 ménages.

Cela constitue un pas en avant dans notre lutte contre la désertification et la dégradation de notre environnement. Mais pour que cette oeuvre ait un lendemain meilleur et que le foyer Maï Sauki connaisse une plus large diffusion, une autre politique d'information et de sensibilisation doit être définie.

Cette politique mettra davantage l'accent sur la démonstration de cuisine et la télévision, car comme les résultats de nos enquêtes nous l'ont montré, malgré l'abondance des sources d'information et de sensibilisation les consommateurs du nouveau foyer n'ont retenu que trois sources :

- La démonstration de cuisine
- La télévision
- La radio.

Mais pour cette dernière source, nous avons constaté que les enquêtées associent la radio à la télévision, car quand on leur demande de nous parler du contenu du message qui est passé à la radio, ils nous parle surtout des images qu'ils ont vu à la télévision.

C'est en fait le message passé à la télévision que les gens retiennent le plus car ils gardent les images dans leur mémoire. Une autre source non des moindres est celle qui s'adresse aux hommes, mais elle a été plus ou moins mal exploitée.

En effet nous sommes dans une société où c'est l'époux qui gère le budget et qui prend les décisions importantes étant donné qu'en général c'est lui qui subsiste aux besoins matériels de la famille. Au Niger plusieurs femmes sont ménagères, et n'ont pas de ressources financières. Ce qui fait que même si la femme voit l'utilité du foyer Maï Sauki à travers les campagnes de sensibilisation et de publicité, il lui faudrait l'aide financière de son mari pour l'acheter.

Donc une sensibilisation sérieuse doit s'adresser aux hommes et cela sous une autre forme que celle de soirée au niveau de la Samaria. Peut-être en passant par le conseil villageois de développement le résultat serait meilleur.

L'évaluation de la soirée Maï Sauki a donné les résultats suivants :

- A la question : "des femmes et des hommes quels sont les plus touchés par la soirée ?" 7 de nos témoins pensent qu'il y a eu (à la soirée) plus d'hommes que de femmes ; 7 autres ont choisi les femmes. Les 7 restant n'ont pas assisté à la soirée.

- De même il ressort de l'enquête qu'aucun des ménages n'a acheté son foyer "Maï Sauki" après avoir assisté à la soirée.

Nous avons certes soulevé quelques failles et quelques points forts dans l'organisation de la diffusion du foyer amélioré mais ce qu'on a déjà dit et qu'on ne cesserait de dire c'est que ceux qui ont fait l'expérience du foyer Maï Sauki pensent que si cette diffusion évolue positivement le problème du bois au Niger diminuerait.

L'introduction du foyer amélioré a eu un impact positif sur la vie des ménages.

La consommation de bois ayant baissé de moitié, le pouvoir d'achat de certains ménages s'est accru. Ceci a entraîné peu à peu l'introduction de la femme dans certains secteurs monopolisés jadis par les hommes. Elle fait du petit commerce, du jardinage et tant d'autres activités parce que son temps de cuisine se réduit et qu'elle gagne de l'argent sur le bois. Il y a longtemps, on liait l'absence des femmes dans ces secteurs aux règles sociales en disant que la femme Nigérienne se trouve enfermée dans un système social et un régime matrimonial contraignant.

Aujourd'hui, la femme se trouvant de moins en moins chargée (pas trop de corvée d'eau avec la pompe ou le forage, le pilage du mil facilité par les moulins, le temps de cuisine écourtée par l'utilisation du Maï Sauki, la femme se lance dans des nouvelles activités.

.../...

- RECOMMANDATIONS

- 1) La diffusion du foyer Maï Sauki dans les campagnes pour lutter contre les incendies et les feux de brousse.
- 2) La reprise de la campagne de démonstration.
- 3) La sensibilisation des boys et bonnes utilisateurs du foyer Maï Sauki.
- 4) La sensibilisation des hommes à travers les conseils villageois de développement.
- 5) Définir l'espace (lieu) idéal de cuisson avec le foyer amélioré Maï Sauki.

Pour les prochaines enquêtes

- 6) Les producteurs des autres foyers notamment le Malgache doivent être enquêtés.
- 7) Les commerçants ou fournisseurs de la matière première doivent être soumis à l'enquête.
- 8) Connaître les autres types de foyers et les appréciations des utilisateurs.
- 9) Elargir l'échantillon de l'enquête qualitative, car avec 21 ménages on ne peut obtenir des résultats fiables statistiquement.
- 10) Pour ce genre d'enquête on ne doit pas sélectionner ses cibles (pour se limiter à ceux qui ont une longue expérience) car pour les identifier il nous a fallu recourir aux Présidentes des sous-sections AFN. Ce qui peut constituer une source de biais. Ici nos enquêtées ont un minimum d'un an d'expérience du foyer Maï Sauki.
- 11) Rouvrir les points de vente testés lors de la démonstration: chez les présidentes des sous-sections AFN.

.../...

D'autre part nous n'avons pas pu répondre à la question : "Quelles améliorations doit-on apporter à l'architecture des cuisines ?". L'espace propice pour une meilleure utilisation du foyer amélioré n'étant pas défini, nous sommes allés prendre les normes des Travaux Publics.

Le constat a été le suivant : ces normes ne tiennent pas compte de l'architecture locale. En plus, partout où nous sommes passés la cuisine se faisait à ciel ouvert (plein air).

.../...

1. DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR TECHNISCHE ZUSAMMENARBEIT (GTS)
 - Banque Mondiale (B.M)
 - Association Française des Volontaires du Progrès (AFVP)
2. Sur les pages qui suivent vous trouverez 21 ménages : nous avons considéré les présidentes des sous-sections de l'AFN comme des ménages et au niveau du quartier Kalley-Sud nous avons enquêté quatre (4) ménages au lieu de trois (3) ($15 + 5 + 1 = 21$)
3. Le Comité National Foyer Amélioré a essayé d'organiser les interventions des différents promoteurs de foyers améliorés. Ainsi de par le problème d'approvisionnement de matière première qu'il pose (métal) le Foyer Maï-Sauki sera retenu pour les centres urbains le kaya et l'albarka pour la campagne. Dans cet esprit d'organisation, le Comité National Foyer Amélioré est devenu Comité inter-ministériel pour la promotion du foyer amélioré et de l'économie domestique depuis le 11/11/1986. Pour complément d'information voir annexes n° 1 et 2.
4. Le foyer malgache est le foyer traditionnel métallique sans grille dont les supports de marmite sont placés au dessus et à l'extérieur. Ainsi quand on prépare, la marmite surmonte le foyer laissant un grand espace entre elle et les parois du foyer.
5. Le circuit de vente du foyer malgache est ainsi décrit : les commerçants des ferrailles les achètent au niveau de Katoko pour les revendre dans les différents quartiers.
6. Le rapport est disponible à l'ONERSOL sous le titre "Résultats d'enquêtes : Foyers améliorés métalliques dans deux quartiers de Niamey" présenté par Gilles DECHAMBRE (AFVP).
7. HERVE A.F.V.P. Pour le calcul voir Annexe N° 3
8. Projet G.T.Z. (IDI ABOUBACAR)
9. Il s'agit du message dont on parle le plus dans le quartier.

CONSEIL MILITAIRE SUPREME
COMITE INTER-MINISTERIEL POUR
LES FOYERS AMELIORES ET LES
ENERGIES DOMESTIQUES (CIFED)

ASSOCIATION
DES FEMMES DU NIGER
A F N

IVème partie

ETUDE DE CAS POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION
DES FOYERS AMELIORES

NIAMEY, FEVRIER - AVRIL 1987

RESULTATS D'ENQUETES

INTRODUCTION

Si naguère la ville est dévoreuse d'espace agricole, le danger maintes fois dénoncé ces dernières années, est celui de la destruction de toutes formes de végétation ligneuse, du fait de la brusque intensification des consommations en bois de chauffe. Dans certaines villes, les citadins en quête de bois détruisent les arbres bordant les avenues, plus généralement, c'est la couverture arborée, proche des villes, qui est détruite, le prélèvement annuel excédant largement le volume de croissance. Les difficultés d'approvisionnement en bois sont sensibles, surtout à Niamey pendant la saison des pluies (52,8 % des ménages répondent ainsi dans notre échantillon d'enquête.

Aussi une recherche des solutions au problème de la déstabilisation écologique qui accentue la désertification est devenue un souci majeur des pays sahéliens. Il faudra donc réduire la consommation de bois, trouver de nouvelles énergies combustibles. Parmi les inventions à jour figure le foyer amélioré "MAI SAUKI" qui fait l'objet de notre étude.

Ce matériel a été introduit au Niger en 1983 par le Projet "Artisans et Foyers Améliorés" financé par le F.E.D. Ce projet bénéficiera par la suite du soutien de la GTZ et de la Banque Mondiale.

L'introduction de ce produit nouveau pour économiser du bois de chauffe n'est pas sans effets sur les habitudes culinaires des ménagères. Il en est de même sur les revenus des artisans fabricants.

Pour mesurer tous ces aspects après trois ans d'exécution du projet, l'étude proposée s'est étendue sur trois niveaux :

1) étude de la documentation existante sur la consommation de bois à Niamey (c'est l'objet du rapport "compilation filière bois").

2) des enquêtes auprès des ménages (c'est l'objet des questionnaires A et B, voir annexe).

3) enquête qualitative auprès des témoins privilégiés (questionnaire C, voir résultats enquête qualitative).

Le présent rapport fournit les résultats des enquêtes auprès des ménages.

Il serait insuffisant d'introduire ce rapport sans signaler que nous ne saurions répondre avec certitude à tous les aspects du sujet. Compte tenu du temps relativement court qui nous a été accordé, des imperfections peuvent y surgir. Nous demanderons aux lecteurs de bien vouloir nous en excuser.

Le rapport comprend :

- I. Méthodologie d'enquête
- II. Résultats d'enquête et analyse
 - 1) Questionnaire A
 - 2) Questionnaire B
- III. Conclusion

.../...

I. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE "FOYERS AMELIORES" NIAMEY 1987

L'enquête FOYERS AMELIORES organisée par l'Association des Femmes du Niger avec la collaboration du Ministère du Plan (Direction de la Statistique et de l'Informatique) intervient après une enquête "consommation des produits essentiels" par les ménages de Niamey.

Cette opération est effectuée en deux phases :

1ère phase : dénombrement des ménages de Niamey en septembre 1986

2ème phase : enquête consommation décembre 1986 - janvier 1987

Etant donné qu'il n'existe pas de base de sondage d'enquête sur la consommation de bois à Niamey, nous avons considéré les résultats provisoires de cette enquête pour tirer l'échantillon de 1000 ménages qui a été demandé.

1) Présentation administrative et topographique de la commune de Niamey

La commune de Niamey est administrativement divisée en cinq districts et est composée de 47 quartiers. Le découpage du service de la Topographie et du Cadastre montre trois types de zones :

- Zones cadastrées découpées en section, îlots, puis en parcelles qui contiennent les concessions d'habitation ;
- Zones cadastrées non découpées appelées villages
- Zones non cadastrées.

Dans le cadre de la préparation de l'enquête consommation des produits essentiels, nous avons effectué un tirage au 1/10 des îlots de la ville pour les zones cadastrées.

Pour les zones cadastrées mais non découpées en îlots, un découpage en carré de 10 ha a été effectué.

Quant aux villages un tirage au 1/10 de la population a été effectué à partir des résultats projetés du recensement administratif de la mairie procédé en Février 1982.

La commune est divisée en 1740 îlots et 6 villages (exception des zones administratives, industrielles et camps militaires).

A partir de l'enquête le résultat provisoire fournit 54 830 ménages.

2) Echantillonnage

La base de sondage obtenu à partir de l'enquête consommation ne met en évidence tous les ménages qui utilisent le bois pour la préparation des repas principaux. Il a fallu faire des hypothèses d'échantillonnage.

La préparation quotidienne des repas est fonction de l'état matrimonial du chef de ménage ou de la taille du ménage. Certains ménages privilégiés utilisent le gaz ; il faut les exclure.

Au cours de la collecte des données certains ménages tirés peuvent avoir déménagé auquel cas il faut prévoir les remplaçants (dans la même concession). Nous avons finalement tiré l'échantillon dans les différents districts proportionnellement à leur taille (résultats fournis par l'enquête consommation).

Tableau de coefficients de pondérage : répartition des ménages de l'échantillon par district

Districts	Nombre de ménages Base de sondage	Nombre de ménages corrigés	Coefficients de pondération	Nombre de ménages échantillon Foyers Améliorés
District I	900	912	16,7 %	167
District II	1 453	1 513	26,9 %	269
District III	1 380	1 411	25,6 %	256
District IV	1 123	1 159	21,3 %	213
District V	510	548	9,5 %	95
Ensemble	5 366	5 483	100 %	1 000

L'échantillon de 1000 ménages représente pour nos résultats provisoires 18,3 % des ménages de la commune.

Dans les résultats de l'enquête, nous n'avons pas fait des extrapolations afin de ne pas commettre trop d'erreurs qui peuvent provenir de l'enquête consommation.

II. RESULTATS D'ENQUETE - ANALYSE

1) Questionnaire A

Traditionnellement les ménagères nigériennes font la préparation des repas quotidiens sur les foyers trois pierres ou bien les foyers malgaches. Le foyer Maï Sauki, Kaya, le réchaud à gaz ou à pétrole, la cuisinière, ne sont que de nouveaux matériels qui ne semblent pas atteindre du moins jusqu'à l'heure actuelle la totalité des ménages. En effet le foyer malgache est utilisé dans 85,5 % des ménages contre 23,2 % pour le foyer Maï Sauki.

Nous allons évaluer toute la campagne de sensibilisation ou de publicité concernant le foyer amélioré Maï Sauki à travers ce questionnaire.

94,6 % des ménages enquêtés reconnaissent avoir entendu parler du foyer Maï Sauki. Parmi les types de messages sensibilisateurs figure en premier lieu la télévision qui a touché 66,2 % des ménages de l'échantillon ; viennent ensuite la radio (55,4 %) et la samaria AFN (14,7 %) et les voisins de quartiers (15,3 %). La télévision apparaît également comme le plus déterminant pour l'achat des foyers améliorés Maï Sauki (14,3 % des ménages répondent ainsi, pourcentage le plus élevé).

L'aspect le plus marquant répondent les ménages demeure le contenu du message quel que soit le type de message autre que la télévision. Cette donnée est fortement intéressante dans la mesure où elle prouve que les promoteurs du Foyer Amélioré Maï Sauki ont mis l'accent sur les thèmes d'économie de bois, utilisation facile, thèmes qui engendrent la promotion de Maï Sauki. 44,2 % à 92 % des ménages de l'échantillon répondent ainsi.

Au niveau du message télévision c'est plutôt les images qui intéressent les ménages (48,1 %).

La participation des chefs de ménage à la soirée Maï Sauki n'a pas été importante (8,3 %). Nous ne pouvons ainsi tirer des conclusions hatives.

Si la sensibilisation semble avoir atteint largement les ménages pourquoi les raisons de non achat. Le manque de moyens est la raison principale (62,8 %) et souvent un message de publicité non convainquant (17,6 %).

S'agissant du manque de moyens, il serait préférable d'éclaircir les idées à partir du tableau sur la possession du foyer Maï Sauki suivant la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage (tableau n° 15 questionnaire A).

On constate que le foyer Maï Sauki est plus utilisé dans les ménages de salarié du privé (30,2 %), du public (21,1 %) que dans les autres catégories. Cela peut expliquer le manque de revenu suffisant dans les autres ménages pour se procurer des foyers. La campagne de publicité aurait certainement plus touché cette catégorie.

Le prix du foyer semble tout de même faible pour les artisans fabricants.

S'agissant des dépenses qui pèsent le plus sur le budget des ménages nous citerons d'après la ménagère la nourriture (65,2 %), puis l'habillement (44,9 %). D'après le chef de ménage c'est également la nourriture (72,1 %) puis le logement (40,0 %).

2) Questionnaire B

Ce questionnaire est adressé aux ménages qui utilisent le foyer amélioré Maï Sauki. 235 ménages sur 1000 soit 23,5 % (résultat qui diffèrent légèrement de celui obtenu de l'enquête A). A travers ce sous-échantillon, nous allons analyser les problèmes d'utilisation du foyer amélioré Maï Sauki. L'économie de bois est le principal avantage du foyer Maï Sauki (89,36 %). Les reproches sont surtout faites sur la grille qui se gâte vite ou des marmites qui se noircissent trop. Un autre inconvénient est au niveau de la sécurité au cours des préparations.

Cependant ces inconvénients n'empêchent la possibilité de renouvellement du foyer lorsqu'il est gâté (87,66 %) ou de la grille (88,51 %) car le prix d'achat de Maï Sauki paraît raisonnable (80 % des ménages répondent ainsi).

Il faudrait tout de même apporter quelques améliorations au niveau des caractéristiques techniques du foyer (39,15 %) pour assurer davantage la cuisson rapide (98,30 %).

La préparation des repas avec Maï Sauki fait intervenir de la fumée (21,28 %) si non en général, ce problème n'est pas lié à l'aspect physique du foyer (66,81 %).

L'introduction du Maï Sauki dans les foyers a provoqué des changements dans les habitudes des ménagères (72,34 %) surtout au niveau de la consommation d'énergie (42,13 %) et les habitudes culinaires (14,04 %).

Le foyer amélioré Maï Sauki est utilisé principalement pour la préparation de riz ou pâte (66,9 %) et de sauce (62,5 %). Pour chauffer de l'eau seulement 4,8 % des ménages l'utilisent principalement à cette fin.

Il est intéressant d'émerger les problèmes relatifs à l'utilisation du Foyer Amélioré Maï Sauki et l'impression des ménagères qui préparent quotidiennement avec ce foyer.

La vente de Maï Sauki se fait par les forgerons fabricants ou les vendeurs ambulants. Ce foyer est souvent vendu avec une notice sur le mode d'utilisation. Les résultats de l'enquête montre que 58,72 % des ménagères qui possèdent ce foyer ont lu le mode d'utilisation. Mais étant donné que le taux d'analphabète parmi les femmes n'est pas négligeable, nous pouvons penser que Maï Sauki est plutôt possédé en partie par les ménagères instruites. 56,60 % des ménagères appliquent correctement ce qui est dit dans le mode.

Le foyer amélioré Maï Sauki est apprécié pour sa forme, sa stabilité, sa transportabilité, son confort. Ce n'est que sa couleur qui mérite un changement (42,13 % des ménages n'apprécient pas sa couleur).

59,15 % des ménagères pensent que la durée de vie du foyer Maï Sauki est compris entre 2 - 5 ans. 30,64 % répondent que c'est plutôt entre 1 - 2 ans.

Pour mieux déterminer la durée de vie moyenne du foyer, il serait préférable de tenir compte de la durée d'acquisition or les résultats obtenus à ce sujet n'ont pas été exploitables.

.../...

CONCLUSION

La méthodologie de l'étude sur la diffusion et la promotion des foyers améliorés Maï Sauki s'inspire d'une approche statistique auprès de l'ensemble des ménages et d'une autre auprès des ménages utilisant ce foyer.

En effet le résultat de 23,5 % de ménages possédant Maï Sauki est tout de même satisfaisante quand on sait que la plupart des ménagères sont analphabètes et que la seule voie pour les convaincre est la sensibilisation.

Nous suggérons que le projet de diffusion et de promotion attache plus d'action publicitaire par la télévision et la radio. Cependant il importe d'adresser au passage un appel auprès des témoins privilégiés pour une meilleure compréhension du mode d'utilisation de Maï Sauki.

Il y a économie de bois certes en utilisant ce foyer, mais cela ne se traduit pas par épargne monétaire auprès des ménages. Au niveau de la production de foyers améliorés Maï Sauki, l'accent doit être mis sur la résistance de la grille afin d'augmenter plus la durée de vie ; car même si les ménagères envisagent le renouvellement de leur foyer, il faut tenir compte du fait que la plupart d'entre elles n'exercent aucune activité rémunératrice fixe. Il est nécessaire donc d'envisager une organisation des artisans fabricants de Maï Sauki en coopérative subventionnée par le projet GTZ-Banque Mondiale, du moins à court terme, ou par l'Etat.

Notre étude ne nous permet pas d'avoir des éléments pour mesurer les revenus des artisans fabriquant le foyer amélioré Maï Sauki. En effet la plupart d'entre eux exercent d'autres activités plus rémunératrices.

COMITE INTER-MINISTERIEL POUR
LES FOYERS AMELIORES ET LES
ENERGIES DOMESTIQUES
C . I . F . E . D .

ASSOCIATION
DES FEMMES DU NIGER
A . F . N .

ETUDE DE CAS POUR LA PROMOTION ET LA DIFFUSION DES FOYERS AMELIORES
NIAMEY - FEVRIER 1987

Enquêteur		Date d'interview:	
Contrôleur		Date de Contrôle:	
Section	<input type="text"/>	N° Echantillon	<input type="text"/>
Ilôt	<input type="text"/>	N° Concession	<input type="text"/>
N° Ménage	<input type="text"/>		
Quartier :			

IDENTIFICATION DU MENAGE

1. Nom et Prénom du Chef de Ménage
2. Ethnie ou (Nationalité pour les expatriés)
3. Profession du Chef de ménage
4. Taille du Ménage
5. Nombre d'épouses du Chef de Ménage
6. STATUT d'occupation du Logement

1. Propriétaire

2. Locataire

3. Logé gratuitement

QUESTIONNAIRE A

Numéro du questionnaire

Nom de l'enquêteur :

Section

N° Concession

Ilôt

N° Echantillon

N° Ménage

Quartier :

1. Nom et Prénom du Répondant :

2. Lien avec le Chef de Ménage :

1. Epouse

2. Boy ou Bonne

3. Autre (à préciser)

I. RECENSEMENT DES TYPES DE FOYERS DANS LE MENAGE

	Trois Pierres	Foyer Malgache	Foyer Amélioré Mai Sauki	Foyer Keys	Autre Gas-Pétrou
Nombre de Foyers					
Utilisation Principale (1)	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 1
	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 2
	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 3
	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 4
	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 5

(1) Code :

1 = Préparation Riz ou pâte

2 = Préparation sauce

3 = Chauffage eau de toilette

4 = Chauffage thé ou café

5 = Autre (à préciser)

II - a) Avez-vous parfois des difficultés d'approvisionnement en bois à Niamey ?

☐ Oui ☐ Non

b) Si oui, en quelle période de l'année ?

☐ Saison des Pluies ☐ Saison sèche ☐ Autre (à préciser)

c) Depuis quelle époque la pénurie est-elle sensible ?

III- 1) Avez-vous entendu parler des foyers améliorés (F A) MAI SAUKI ?

☐ Oui ☐ Non

2) Si oui, par quel (s) canal (aux) avez-vous entendu parler des foyers améliorés

(F A) MAI SAUKI

TYPE DE MESSAGE	Vu et/ ou entendu	Message Déterminant pour l'achat	Aspect marquant
Télévision			
Radio			
Haut-parleur projet			
A.F.N. - Samaria			
Forgerons-Commerçant K.t			
Vendeurs (ambulants ou non)			
Voisins / Quartier			
Mari / Patronne			
Soirée MAI SAUKI			
Autre			

(2) Code 1. Images

2. Acteurs

3. Contenu du message

4. Autre à préciser

IV 1) Avez-vous assisté à une soirée MAI SAUKI

☐ Oui

☐ Non

2) Si oui, la soirée a-t-elle été

☐ Intéressante

☐ Pas intéressante

☐ Pas de Réponse

2 a) Si la soirée a été intéressante en quoi l'a-t-elle été ?

-
-
-

3) A travers cette soirée, l'intérêt des foyers améliorés MAI SAUKI vous est-il apparu ?

☐ Oui

☐ Non

V - Si vous avez entendu le (s) message (s) sur les foyers améliorés MAI SAUKI, pourquoi n'avez-vous pas acheté ?

☐ Non convainquant

☐ Manque de moyens

☐ Système de cuisson

Autres réponses :

A quel prix, seriez-vous à même d'acheter un foyer amélioré MAI SAUKI
(entre 550f et 1450f) ?

Marquer le montant

VI Quelles dépenses pèsent le plus sur votre budget de ménage ?

Par ordre d'importance	En premier lieu	En deuxième lieu
Avis de la ménagère		
Avis du Chef de Ménage		

Code :

1 - Nourriture

2 - Logement

3 - Habillement

4 - Autres à préciser

QUESTIONNAIRE B

Numéro du questionnaire

Nom de l'enquêteur :

Section

N° Concession

Ilot

N° Echantillon

N° Ménage

Quartier :

1. Nom et Prénom du Répondant :

2. Lien avec le chef de ménage :

1. Epouse

Taille du Ménage

2. Boy ou Bonne

3. Autre(à préciser)

QUESTIONS		Foyer (s) Amélioré (s) MAI SAUKI							
		FA 1	FA 2	FA 3	FA 4	FA 5	FA 6	FA 7	FA 8
1. Durée d'acquisition	Moins d'un mois								
	1 à 12 mois								
	Plus d' un an								
2. Qui a donné l'argent pour l'achat ?	Ménagère								
	Mari								
	Co-épouse								
	Mère / Patronne								
	Don								
	Autre								
3. Défaut	Grille déformée								
	Porte déformée								
	Poignée(s) enlevée (s)								
	Supports pliés								
	Parties usées								
	Autres								
4. a Utilisation régulière (vérifier par observat ^o)	Matin								
	Midi								
	Soir								
4. b Utilisation Sporadique									
4. c Abandon									

5) Principal avantage de MAI SAUKI ?

(Ne mentionnez qu'un seul)

- ☐ Economie
- ☐ Confort général à l'usage (propreté, sans fumée, posture, allumage, transportabilité)
- ☐ Sécurité
- ☐ Autre avantage à préciser

6) Principal inconvénient de MAI SAUKI ?

(Ne mentionnez qu'un seul)

7) Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir apporter au foyer amélioré MAI SAUKI ?

- ☐ Rentabilité
- ☐ Forme
- ☐ Maniabilité
- ☐ Stabilité
- ☐ Caractéristiques techniques
- ☐ Autres à préciser

8) Combien de temps pensez-vous qu'un foyer amélioré MAI SAUKI peut servir ?

- ☐ Moins de 6 mois
- ☐ 6 mois à 1 an
- ☐ 1 an à 2 ans
- ☐ 2 ans à 5 ans
- ☐ Plus de 5 ans

9) Pensez-vous le (s) remplacer par d'autre (s) foyer (s) amélioré (s) quand il (s) sera (seront) gâté (s) ?

☐ Oui

☐ Non

10) Si la grille est usée , allez-vous la remplacer ?

☐ Oui

☐ Non

11) Le prix des foyers améliorés MAI SAUKI est-il raisonnable ?

☐ Oui

☐ Non

12) Pensez-vous que votre Foyer amélioré économise du bois ?

☐ Oui

☐ Non

Si non pourquoi ?

13) Permet-il de cuisiner plus vite ?

☐ Oui

☐ Non

Si non , à quoi cela est dû ?

14) Y-a-il des problèmes de fumée ?

U **Oui**

U Non

Si oui , quand ?

A l'allumage

☐ Au cours de la préparation

☐ En fin de préparation

☐ Autre à préciser

15) Avez-vous , par l'usage de ce (s) Foyer (s) Amélioré (s) , changé vos habitudes ?

U Oui

U Nori

Si oui , lesquelles ?

Culinaires

U **Emploideu temps**

☐ Energie combustible

☐ Autre (s) à préciser

16) Au sujet de votre (vos) MAI SAUKI

Appréciez-vous sa

- Forme

- Couleur (avec peinture)

- Stabilité

- Sécurité (brûlure)

- Transportabilité

- Facilité à l'allumage

- Confort général à l'usage
(propreté, fumée, posture)

Quest

۱۱۱۱۱۱

五五五五五

AUTRES REMARQUES :

1)

2)

3)

17) Avez-vous vu ou lu le mode d'emploi d'utilisation correcte de MAI SAUKI ?

☐ Oui

☐ Non

Si oui l'appliquez-vous ?

☐ Oui

☐ Non

Si oui , qu'est-ce qu'on vous dit de faire ?

L'appliquez-vous correctement ?

Eventuellement pourquoi pas ?

RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LES FOYERS AMELIORES : QUESTIONNAIRE A

Tableau n° 1 : Répartition des ménages suivant la catégorie socio-professionnelle

	Commerçants	Artisans et entrepreneurs	Salarié du public	Salarié privé	Retraités Rentiers Pensionnés	Agriculteurs et éleveurs	Chômeurs	Etudiants Elèves	Sans activité	Non déclaré	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
Effectif	148	175	139	274	52	66	33	5	98	10	1000
%	14,8	17,5	13,9	27,4	5,2	6,6	3,3	0,5	9,8	1,0	100

Tableau n° 2 : Répartition des ménages suivant le statut d'occupation du logement

	Propriétaire	Locataire	Logé gratuitement	Non déclaré	Total
Effectif	354	483	162	1	1 000
%	35,4	48,3	16,2	0,1	100

Tableau n° 3 : Répartition des ménages suivant le type de foyers

	3 pierres	Foyers Malgaches	Maï Sauki	Kaya	Gaz-Pétrole
Effectif	159	855	232	13	19
%	15,9	85,5	23,2	1,3	1,9

Tableau N° 4 : Difficultés d'approvisionnement en bois

	OUI	NON	Sans réponse	Total
Effectif	582	405	13	1 000
%	58,2	40,5	1,3	100

Tableau n° 5 : Répartition des ménages suivant les périodes de pénurie en bois déclaré

	Saison des pluies	Saison sèche	Autre	Non déclaré	Total
Effectif	528	25	25	422	1 000
%	52,8	2,5	2,5	42,2	100

Tableau n° 6 : Ménages ayant entendu parler de Maï Sauki

	OUI	NON	Non déclaré	Total
Effectif	946	40	14	1 000
%	94,6	4,0	1,4	100,0

Tableau n° 7 : Répartition des ménages suivant le type message vu ou entendu

	Télé	Radio	Haut parleur Projet	AFN Samarita	Forgeron	Vendeur	Voisine	Patron	Soirée Maï Sauki	Ailleurs
Effectif	662	554	71	147	47	91	153	4	20	4
%	66,2	55,4	7,1	14,7	4,7	9,1	15,3	0,4	2	0,4

Tableau n° 8 : Répartition des ménages suivant messages
déterminant pour l'achat du foyer amélioré
MAI SAUKI déclaré

	Télévision	Radio	Haut parleur	Forgeron	Voisin	Mari ou Patronne	Soirée Maï Sauki	Samaria	Autre
Effectif	143	11	1	4	17	10	5	20	2
%	14,3	1,1	0,1	0,4	1,7	1	0,5	2,0	0,2

.../...

TABLEAU N° 9 : Répartition des ménages suivant l'aspect marquant
du type de message

	Télévi- sion	Radio	Haut parleur	AFN Samaria	Forgeron	Vendeur	Voisin	Mari ou patronne	Soirée Maf Sauki	Autre aspect
	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %	Effectif %
Images	481 48,1	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
Acteurs	80 8	46 4,6	5 0,5	26 2,6	1 0,1	3 0,3	1 0,1	0 0	14 1,4	0 0
Contenu	94 9,4	495 49,5	62 6,2	65 6,5	25 2,5	52 5,2	103 10,3	2 0,2	2 0,2	2 0,2
Autres	8 0,8	1 0,1	1 0,1	55 5,5	20 2,0	33 3,3	41 4,1	2 0,2	3 0,3	2 0,2
Sans réponse	337 33,7	458 45,8	932 93,2	854 85,4	954 95,4	912 91,2	855 85,5	996 99,6	981 98,1	996 99,6

.../...

Tableau n° 10 : Participation à la soirée Maï Sauki des chefs de ménage

	OUI	NON	Sans réponse
Effectif	83	889	28
%	8,3	88,9	2,8

Tableau n° 11 : Appréciation de la soirée Maï Sauki, selon les chefs de ménages

	Intéressante	Pas intéressante	Pas de réponse
Effectif	78	3	919
%	7,8	0,3	91,9

Tableau N° 12 : Répartition des ménages ne possédant pas de Maï Sauki (768 suivant les causes de non achat)

	Non convainquant	Manque de moyens	Système de cuisson	Autre réponse	Non réponse	Total
Effectif	135	482	35	52	64	768
%	17,6	62,8	4,5	6,7	8,4	100

Tableau n° 13 : Répartition des ménages selon les dépenses
qui pèsent le plus sur le budget

	1er avis				2e avis			
	Ménagère		Chef de Ménage		Ménagère		Chef de Ménage	
Nourriture	652	65,2	701	70,1	163	16,3	141	14,1
Logement	119	11,9	139	13,9	176	17,6	246	24,6
Habitat	88	8,8	17	1,7	449	44,9	400	40,0
Autre	59	5,9	16	1,6	124	12,4	100	10,0
Sans réponse	82	8,2	107	10,7	88	8,8	113	11,3
Total	1000	100,0	1000	100	1000	100,0	1000	100,0

Tableau n° 14 : Répartition des ménages selon la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage et le nombre de foyers améliorés Maf Sauki possédé

	0	1	2	3	4	6	Total
Commerçants	121	4	16	3	3	1	148
Artisans et entrepreneurs	146	14	14	1	0	0	175
Salarié du public	90	11	29	7	0	1	139
Salarié du privé	304	28	36	5	1	0	274
Retraités - Rentiers Pensionnaires	44	0	5	2	1	0	52
Agriculteurs et éleveurs	44	9	11	3	2	0	66
Chômeurs	27	3	3	0	0	0	33
Elèves et étudiants	4	0	0	1	0	0	5
Sans activité	83	7	7	1	0	0	98
Non déclaré	8	0	1	1	0	0	10
TOTAL	768	76	122	24	8	3	1000

Tableau n° 15 : Répartition des ménages possédant Maï Sauki
par catégorie socio-professionnelle

	Commer- çant	Artisans et entre- preneurs	Sala- rié du public	Sala- rié du privé	Retraités Rentiers Pension- nés	Agricul- teurs et éleveurs	Chô- meurs	Elèves Etu- diants	Sans acti- vité	Non décla- ré	Total
Effectif	27	29	49	70	8	25	6	1	15	2	232
%	11,6	12,5	21,1	30,2	3,4	10,8	2,5	0,5	6,5	0,9	100,0

Tableau n° 16 : Utilisation principale du foyer amélioré
Maï Sauki par les 232 ménages

	Préparation riz	Préparation sauce	Chauffage eau de toilette	Chauffage thé ou café	Autre
Effectif	155	145	11	0	0
%	66,9	62,5	4,8	0	0

RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LES FOYERS AMELIORES : QUESTIONNAIRE B

Tableau n° 1 : Répartition des Ménages selon le principal avantage du MAI-SAUKI

	Economie	Confort	Sécurité	Autre
Effectifs	210	3	13	9
%	89.36	1.28	5.53	3.83

Tableau n° 2 : Répartition des Ménages selon le principal inconvénient du MAI-SAUKI

	Economie	Confort	Sécurité	Autre
Effectifs	0	0	69	166
%	0.00	0.00	29.36	70.64

Tableau n° 3 : Durée de vie de MAI-SAUKI

	6 mois	6 à 1 an	1-2 ans	2-5 ans	> 5 ans
Effectifs	2	5	72	139	17
%	0.85	2.13	30.64	59.15	7.23

Tableau n° 4 : Possibilité de renouvellement de MAI-SAUKI

	OUI	NON
Effectifs	206	29
%	87.66	12.34

Tableau n° 5 : Possibilité de remplacement de la grille
usée de MAI-SAUKI

	OUI	NON
Effectifs	208	27
%	88.51	11.49

Tableau n° 6 : Prix d'achat raisonnable du foyer amélioré MAI-SAUKI

	OUI	NON
Effectifs	188	47
%	80.00	20.00

Tableau n° 7 : Répartition des Ménages selon les améliorations
à apporter au MAI-SAUKI

Rentab.	Forme	Maniab.	Stabil.	Caract.	Autre
4	15	2	11	92	41
1.70	6.38	0.85	4.68	39.15	17.45

Tableau n° 8 : Le foyer amélioré MAI-SAUKI cuisine-t-il vite ?

	OUI	NON
Effectifs	231	4
%	98.30	1.70

Tableau n° 9 : Problème de fumée

	OUI	NON
Effectifs	78	157
%	33.19	66.81

Tableau n° 10 : Répartition des Ménages selon l'intervention du problème de fumée

	Allumage	Préparation	A la fin	Autres
Effectifs	22	50	4	1
%	9.36	21.28	1.70	0.43

Tableau n° 11 : Changement des habitudes

	OUI	NON
Effectifs	170	65
%	72.34	27.66

Tableau n° 12 : Répartition des ménages selon le changement des habitudes

	Culinaire	Temps	Energie	Autres
Effectifs	33	0	99	13
%	14.04	0.00	42.13	5.53

Tableau n° 13 : Appréciation de MAI-SAUKI

Forme	Couleur	Stabil.	Sécuri.	Transp.	Facili.	Confort
227	136	205	196	225	206	210
96.60	57.87	87.23	83.40	95.74	87.66	89.36

Tableau n° 14 : Application du mode d'utilisation

	OUI	NON
Effectifs	133	102
%	56.60	43.40

Tableau n° 15 : Lecture mode d'utilisation

	OUI	NON
Effectifs	138	97
%	58.72	41.28

REPUBLIQUE DU NIGER
CONSEIL MILITAIRE SUPREME
PREMIER MINISTRE

ARRETE no 012/PCMS/PM

du 11 Novembre 1986

portant création d'un Comité Technique pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques (CIFED)

LE PREMIER MINISTRE

- VU la Proclamation du 15 Avril 1974 ;
- VU l'Ordonnance N° 73-01 du 22 Avril 1974, modifiée en ses articles 4 et 5 par l'Ordonnance N° 83-04 du 24 Janvier 1983 ;
- VU le Décret N° 85-127/PCMS du 23 Septembre 1985 portant remaniement ministériel ;
- VU le Décret N° 83-17/PCMS du 1er Février 1983 relatif aux attributions et à l'organisation des Services du Premier Ministre ;
- VU le Décret N° 82-135/PCMS/MJS du 5 Septembre 1982 déterminant les attributions du Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture, modifié par les Décrets N° 86-079 et 86-080/PCMS/MJS du 3 Juillet 1986 ;
- VU l'Arrêté N° 19/MMI du Ministère des Mines et de l'Energie en date du 16 Mars 1986 portant création d'un Comité National des Foyers Améliorés ;

ARRETE

Article Premier : Il est créé un Comité Technique pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques (CIFED).

Article 2 : Le Comité Technique pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques (CIFED) est composé ainsi qu'il suit :

Président : Le Secrétaire Général du Ministère de la Jeunesse et des Sports

Vice-Président : Le Directeur de l'Energie au Ministère des Mines et de l'Energie

Membres :

- Un représentant du Conseil National de Développement
- Un représentant du Ministère de l'Hydraulique et de l'Environnement

.../...

- Un représentant du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- ✕ - Un représentant du Ministère de l'Intérieur
- ✕ - Un représentant du Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
- Un représentant du Ministère de l'Agriculture
- Un représentant du Ministère du Plan
- Un représentant du Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Transports
- ✕ - Un représentant du Ministère de la Tutelle des Etablissements Publics, Sociétés d'Etat et Sociétés d'Economie Mixte
- Un représentant du Ministère de la Culture et de la Communication
- Une représentante de l'Association des Femmes du Niger (AFN)
- Un représentant du Mouvement National de la Samaria.

Article 3 : Le Comité Technique pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques est chargé :

- d'élaborer une stratégie nationale visant à promouvoir l'utilisation des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques ;
- de superviser la conception et l'exécution des projets y relatifs ;
- d'informer les pouvoirs publics sur les mesures nécessaires à la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.

Article 4 : Le Bureau National de l'Association des Femmes du Niger (AFN) assume les fonctions de rapporteur du CIFED. A ce titre, il a pour tâches :

- de dresser procès-verbaux des réunions du CIFED et d'en faire tenir copie aux différents membres ;
- d'archiver les travaux du CIFED ;
- de fournir toute documentation utile pouvant améliorer le fonctionnement du CIFED.

Article 5 : Il sera créé par décision du Ministre de la Jeunesse et des Sports une Cellule Technique chargée de la coordination au niveau national des stratégies arrêtées par le CIFED.

Article 6 : La Cellule Technique de coordination sera dotée d'un personnel propre composé d'agents mis à sa disposition par les Administrations intéressées.

Article 7 : Sont abrogées toutes dispositions réglementaires contraires au présent arrêté notamment l'arrêté N° 19/MMI du 16 Mars 1984.

Article 8 : Le Ministre de la Jeunesse et des Sports est chargé de l'application du présent arrêté qui sera publié au Journal Officiel de la République du Niger./.

Pour ampliation

Fait à Niamey, le 11/11/1986

Le Secrétaire Général du Gouvernement



- ABOUBACAR ABDOU -

- HAMID ALGABID -

REPUBLIQUE DU NIGER

CONSEIL MILITAIRE SUPREME

DECISION N° 25 /PCMS

AF 11

MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

du 2 Décembre 1986

Portant création d'une Cellule Technique
de Coordination pour la promotion des
Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.

LE MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

- VU La Proclamation du 15 avril 1974 ;
- VU L'Ordonnance n° 74-01 du 22 avril 1974, modifiée en ses articles 4 et 5 par l'Ordonnance n° 83-04 du 24 janvier 1983 ;
- VU Le Décret n° 85-127 du 23 septembre 1985 portant remaniement Ministériel ;
- VU Le Décret n° 86-079/PCMS/MJS du 3 juillet 1986 déterminant les attributions du Ministre de la Jeunesse et des Sports ;
- VU Le Décret n° 86-80/PCMS/MJS du 3 juillet 1986 portant organisation du Ministère de la Jeunesse et des Sports ;
- VU L'Arrêté n° 012/PCMS/PM du 11 novembre 1986 portant création d'un Comité Interministériel pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.

--:- D E C I D E --:-

ARTICLE PREMIER : Il est créé auprès de l'Association des Femmes du Niger (A.F.N.), une Cellule Technique de Coordination pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.

ARTICLE 2 : Cette Cellule Technique de Coordination est placée sous l'égide de l'AFN qui assure la Direction, l'organisation, les moyens logistiques de fonctionnement et la définition des activités conformément aux orientations arrêtées par le Gouvernement.

ARTICLE 3 : La Cellule Technique de Coordination est chargée :
de la mise en œuvre des résolutions arrêtées par le Comité Interministériel pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.

.../...

- d'entreprendre et de diriger des campagnes massives de propagande, par voie de presse, des réunions et des démonstrations en vue de vulgariser les Foyers Améliorés et des Energies Domestiques.
- de coordonner au niveau national l'ensemble des actions entreprises pour la promotion des Foyers Améliorés et des Energies Domestiques ;
- de collecter et de diffuser les résultats des recherches et des expériences entreprises, dans le domaine des Energies Domestiques.

ARTICLE 4 : La Cellule Technique de Coordination dispose d'un budget alimenté par des recettes propres, des subventions de l'Etat et des donations des personnes ou organismes tiers.

ARTICLE 5 : La Cellule Technique de Coordination dispose d'un personnel propre composé de :

- Un Chef de Service et son Adjoint désignés par l'A.F.N.
- Un Technicien Forestier ;
- Un Spécialiste des Ressources Energétiques ;
- Un Assistant de Promotion Humaine ;
- Un Agent Comptable ;
- Un Conseiller Technique ;
- Un Secrétariat.

ARTICLE 6 : La Cellule Technique de Coordination est représentée au niveau Régional et Sous-Régional par les services de la Promotion de la Femme, qui assurent la coordination entre les représentants régionaux des différents services techniques concernés.

ARTICLE 7 : Le Secrétaire Général du Ministère de la Jeunesse et des Sports est chargé de l'application de la présente décision qui sera publiée au Journal Officiel de la République du Niger./.

AMPLIATIONS :

- PCMS
- CND
- PM
- TOUS MINISTRES
- ARCHIVES SGG
- J.O.

Fait à Niamey, le

Le Ministre de la Jeunesse et des Sports


LE CHEF DE BATAILLON TOUMBA BOUBACAR

LES REVENUS DE L'ARTISAN ET DU COMMERÇANT

Le revenu mensuel de l'artisan ne peut être saisi car, au cours de notre enquête nous n'avons enregistré aucun cas d'artisan fabriquant exclusivement le foyer Maï Sauki. Les calculs que nous tenterons de faire ne sont que théoriques et n'ont de valeur que pour avoir une idée de ce que gagne l'artisan sur un foyer amélioré ou sur une journée de travail.

Selon Monsieur HERVE (A.F.V.P.) l'artisan moyen peut "monter" 12 foyers par jour avec deux tonneaux. Et, le prix du tonneau varie entre 1 500 et 1 900 F CFA. Avec le tonneau on ne peut concevoir que le corps du foyer ; les clous, la grille et les supports de marmites sont faits dans un autre "métal".

Voyons le tout en détail.

Si avec un tonneau on fabrique 6 foyers Maï Sauki (3 N° 2 et 3 N° 3) le prix de revient serait de :

1 tonneau	1 900 F
6 grilles	300 F
4 clous/foyer le tout à	10 F
Tôle de supports le tout à	50 F
	<u>2 260 F</u>

Et comme l'artisan travaille au rythme de 2 tonneaux/jour

$$2\ 260 \times 2 = 4\ 520 \text{ F de matière première}$$

Si nous supposons que notre artisan vendait tous ses foyers à un commerçant ou un marchand ambulant, les recettes de la vente sont :

(3 N° 2)	450 x 3	=	1 350
(3 N° 3)	550 x 3	=	<u>1 650</u>
			3 000

Avec 2 tonneaux il aura le double

$$3\ 000 \times 2 = 6\ 000$$

Il aura alors réalisé

$6\ 000 - 4\ 520 = 1\ 480 \text{ F de bénéfice sans compter son entretien durant le travail.}$

Pour les vendeurs (commerçants et vendeurs ambulants) le bénéfice sera de :

S'ils vendent 6 foyers/jour : $100 \text{ F} \times 6 = 600 \text{ F}$

S'ils vendent 12 foyers/jour : $100 \text{ F} \times 12 = 1\ 200 \text{ F.}$