IMPLICATION DES ASSOCIATIONS FEMININES DANS LE PROGRAMME - GAZ : CAS DU NIGER

NOVEMBRE 1990

Marthe DOKA DIARRA
IRSH (Universite de Niamey)

PNUD/UNIFEM
CILSS

IMPLICATION DES ASSOCIATIONS FEMININES DANS LE PROGRAMME - GAZ : CAS DU NIGER

NOVEMBRE 1990

Marthe DOKA DIARRA
IRSH (Universite de Niamey)

SOMMAIRE

INTRODUCTION

La présente étude traite de l'implication de la femme dans le programme national GAZ (PNG).La requête faite au sociologue concerne les points suivants:

- L'évaluation du niveau de la participation des femmes à l'exécution du Programme national et l'examen du rôle assigné aux femmes dans la mise en oeuvre du programme.

-L'étude de la représentation actuelle des femmes dans les instances nationales d'éxécution,et de suivi du programme.

-La proposition d'une politique d'IFD au Programme National Gaz.

En effet, il est prévu dans la convention de financement et dans le protocole d'exécution que les associations féminines doivent "se mobiliser pour réduire les résistances à l'emploi du gaz et promouvoir la sécurité dans l'utilisation de ce produit".

Ce travail, nécessite sur le plan méthodologique diverses approches :

a) Une évaluation des actions de sensibilisation menées dans le cadre du PNG, afin de situer les niveaux de prise de décision quant aux différentes étapes de la sensibilisation :

-définition du contenu de l'information ;

-détermination de la population cible ;

-choix des animateurs et de la méthode d'animation .

Il serait pertinent de dégager à l'occasion l'impact de ces actions de sensibilisation pour une amélioration de la démarche utilisée ,et de saisir par là même la nouvelle attitude (après animation) des femmes face au combustible gaz.

b) Une analyse de la logique et de la structure du PNG

c) Un recensement des potentialités de l'AFN en vue de son implication dans le PNG.

Cette démarche doit nous permettre de formuler des propositions concrètes et objectives pour une intégration effective des femmes dans l'exécution et le suivi du Programme National Gaz.

Le PNG s'inscrit dans le cadre plus large,d'un programme régional pour la promotion de l'utilisation du gaz butane. En effet, sur le plan national, le Ministère des Mines et de l'Energie envisage aussi la promotion de l'utilisation du gaz dans les centres urbains et les centres ruraux à proximité des grands axes routiers.

Le PNG, répond dans une certaine mesure aux préoccupations nationales visant à freiner le déboisement, et la désertification.

Le Programme National Gaz a pour objectif "de faire passer la consommation actuelle de 400 t/an à plus de 1700 tonnes en 1992. Il s'attache à promouvoir l'utilisation du gaz dans de nouvelles couches de la population et concentrer son action sur la promotion des ventes du gaz en bouteilles de 3 et 6 Kg (gaz populaire). Pour ce faire, les moyens à mettre en oeuvre sont ceux destinés à désserrer les freins qui limitent actuellement la consommation du gaz et à dynamiser l'action des forces du marché" (1)

Parmi les cinq domaines d'action contenus dans le programme gaz, c'est celui concernant les "actions d'information, d'animation et de sensibilisation des consommateurs notammemt <u>des femmes</u> dans le but de leur faire percevoir les <u>avantages</u> <u>individuels</u> et <u>sociaux</u> du gaz"(1) qui intéresse notre travail.

Aussi, aborderons nous, le Programme National Gaz, à ce niveau particulier.

---

(1) Protocole d'exécution du 18 Avril 1990

LES ACTIONS DU PROGRAMME NATIONAL GAZ

I ACTIONS DE SENSIBILISATION DU PNG/CTFED

Le Programme vise la tranche de la population qui est:

" - innovatrice = prête à adopter technologies et habitudes nouvelles ;

- moyennement aisée et disposant de revenus réguliers;

- sensibilisée aux problèmes de désertification."

Il s'agit essentiellement des fonctionnaires et des employés d'entreprises privées, publiques et para-publiques de la ville de Niamey.
Cette population est estimée à environ 35.000 chefs de familles répartis en 15.000 fonctionnaires et 20.000 employés des sociétés, offices et commerces.

Les femmes utilisatrices qui n'auront pas été touchées, seront informées de l'utilisation des réchauds par les médias.

I.1 L'Animation sur les lieux de travail

Elle est effectuée par des "attachés commerciaux" qui font office d'animateurs. Ces animateurs font partie de la Cellule Technique de Coordination Foyers améliorés et Energies Domestiques (CTFED).

"Une campagne de sensibilisation et d'information est menée sur les lieux de travail des consommateurs. le Programme a eu à adresser une lettre de sensibilisation signée du Ministère des Mines et de l'énergie dans les différentes sociétés de la place.

Cette lettre appelle à une prise de conscience du problème de la désertification et en même temps demande aux responsable des sociétés de faciliter l'accès au crédit à leur personnel pour l'acquisition des équipements.

Pour chaque société, le Programme prend rendez-vous avec les responsables afin d'expliquer les raisons qui ont conduit à son lancement et ses objectifs; partant de là un calendrier de rencontre avec tout le personnel est amenagé pour la sensibilisation.

Les besoins du personnel sont exprimés par un bon de commande que la société engage et ce bon est directement adressé à Total-Texaco ou à Niger Gaz selon la commande."(2)

Le contenu de la sensibilisation :

-Informations relatives au Programme, au gaz et au foyer à gaz (avec démonstration du mécanisme de fonctionnement;

-Avantages et désavantages du foyer à gaz par rapport aux réchaud à pétrole et foyer amélioré.

Elle a eu lieu au niveau des entreprises privées et para-publiques :

- BANQUE INTERNATIONALE POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST (BIAO)
- ENTRELEC
- SHELL NIGER
- SOCOGEM (GESTION DU MARCHE DE NIAMEY)
- NITRA (TRANSIT)
- SNTN (TRANSPORT)
- NIGELEC (PRODUCTION ET DISTRUBUTION D'ELECTRICITE)
- OFFICE DES POSTES ET TELECOMMUNICATION (OPT)
- HOTEL GAWEYE
- LEYMA (MAISON D'ASSURANCES)
- SOCIETE NATIONALE DES EAUX (SNE)

I.2 Les Actions médiatiques

Tous les médias (Télévision, Radio, Presse écrite, Affiches, Autocollants etc....) seront utilisés pour l'information et la sensibilisation. Cette action, touche un plus large public et a pour objectifs :

"- de participer aux campagnes globales énergies domestiques ;

- de faire le rapprochement désertification-consommation de bois de feu. Une solution = le gaz ;

- de faire connaître le gaz, ce qui permettrait de démystifier ce combustible ;

- d'informer les futures utilisateurs des mesures de sécurité à prendre, du bon fonctionnement des réchauds ;

- d'informer régulièrement de la campagne de subvention en cours (efforts consentis par l'état). (2)

Concernant le premier point des objectifs précités, la Cellule Technique de Coordination Foyers et Energies Domestiques (CTFED) estime nécessaire un plan médiatique cohérent et commun au Projet Energie II, au Projet Foyer Améliore (Phase II) et au PNG .

Les animatrices de l'AFN sont utilisées comme des figurantes dans les spots publicitaires; d'autres animatrices sont recrutées pour les principaux rôles.

La distribution des autocollants ne se fait pas par le biais de l'association des femmes;il n'existe pas d'échantillon de démonstration (équipement/gaz) au siège de l'association.

L'AFN a pourtant participé au test des foyers à gaz pour le choix du réchaud le mieux adapté aux types de marmites utilisées et au mode de cuisson; ce test devait aussi faire ressortir la pertinence de l'utilisation

(2) plan d'action gaz-butane Octobre 1989

(temps de cuisson/quantité de gaz utilisé) du gaz comme énergie domestique, dans le contexte socio-économique actuel.

I.3 L'Incitation à la consommation

Elle consiste à accorder une subvention sur l'achat des premiers équipements et à faciliter le mode de paiement de ces réchauds (vente à crédit en deux ou trois mensualités avec prélèvement direct à la source).

II IMPACT DE LA SENSIBILISATION PNG

Nous tenons à rappeller, ici, que le PNG vient de démarrer ses actions de sensibilisation,et que les conclusions qui vont être tirées, peuvent paraitre quelque peu hâtives. Le programme Nationnal Gaz a,en effet débuté en Juillet avec l'affectation d'un cadre du Ministère des Mines et de l'Energie en qualité de responsable d'éxécution du programme.

II.1 Animation sur les lieux de travail

Nous avons enquêté quelques entreprises qui ont fait l'objet de la sensibilisation et pourvues en équipement (LEYMA, NIGELEC, OPT, SOCOGEM). Au départ notre souhait était d'interroger 40 femmes utilisatrices dans les

entreprises. Mais le temps imparti à l'étude et le refus de certaines personnes à subir le questionnaire, ont limité notre échantillon à 30 personnes; et seulement 25 ont fait l'objet d'exploitation et d'analyse.

Ceci, nous permet tout de même d'observer la tendance générale par rapport à divers points.

La sensibilisation dans ces entreprises a permis aux fonctionnaires de niveau moyen et inférieur d'utiliser le combustible gaz pour la première fois; en effet la totalité des femmes de niveau d'instruction supérieur de notre échantillon utilisait déja la cuisinière à gaz. L'acquisition pour elles de réchauds PNG, s'explique par le prix relativement faible. Parmi les 15 (sur 25) nouvelles utilisatrices du réchaud PNG, figurent aussi des cadres supérieurs.

L'utilisation qu'elles font du gaz n'est pas fonction de leur niveau d'instruction, le facteur déterminant est ici l'habitude puisque nous remarquons que :

- Les 10 anciennes utilisatrices de gaz ont acquis en deux mois d'utilisation 13 bouteilles de recharge, alors que les 15 nouvelles n'ont acheté que 4 bouteilles. Notons que parmi les anciennes utilisatrices 8 ont acheté des conditionnements de 6 Kg (contre 9 dans la catégorie des nouvelles utilisatrices), et que les familles des anciennes utilisatrices sont aussi plus restreintes, 7 personnes par famille contre 9 chez les nouvelles utilisatrices. Ce n'est

ni la quantité de gaz acheté, ni la taille de la famille qui influent sur la fréquence d'achat de bouteille de gaz; mais l'habitude,comme nous l'avons souligné plus haut.

Nous allons nous appuyer sur le comportement et les attitudes des nouvelles utilisatrices pour évaluer les actions d'animation sur les lieux de travail.
Elles utilisent le gaz pour faire l'eau chaude et des petites préparations (fritures, sauces etc...). Cette sous-utilisation du réchaud est justifiée par des mesures de précautions ("je préfère utiliser le gaz, moi-même, et comme je ne suis pas toujours disponible pour faire la cuisine..".)

A prix égal trois de nos enquêtées seulement préfèrent utiliser le bois à tout autre combustible, pour des raisons de sécurité, facilité d'emploi et de disponibilité (le bois est vendu à proximité et à toute heure).

La moitié de ces femmes ne pensent pas pouvoir un jour utiliser exclusivement le gaz.

Les principales qualités attribuées au gaz sont : La propreté, la rapidité et la facilité d'allumage. Facilité d'allumage qui revient encore comme incovenient moyen, dans la mesure où elle peut être la source de nombreux incidents de manipulation.

L'incendie pour toutes les femmes enquetées et l'asphixie pour 14 d'entre-elles constituent les risques majeurs associés à l'utilisation du gaz. Dans ce cas les nouvelles utilisatrices et les anciennes ont sensiblement les mêmes comportements et pensent à 40 % que les risques d'incendie peuvent constituer un frein à l'utilisation du gaz butane.

Et 24% estiment que la méconnaissance du produit, de l'utilisation de l'équipement constituent des obstacles non négligeables.

Par contre,le coût est un élément déterminant pour la consommation du gaz surtout dans des groupes familiaux peu nombreux. L'utilisation exclusive de ce combustible peut être possible dans ces familles peu nombreuses,selon 44% des répondantes.

II.2 Autres méthodes de sensibilisation

Nous avons collecté des informations auprès de 60 femmes non utilisatrices de gaz dont 30 fonctionnaires et 30 ménagères.

Resultat

1) actions médiatiques et perception du gaz

Les actions médiatiques entreprises viennent de débuter, et certaines personnes ne sont pas encore informées de l'existence des réchauds à gaz.

En effet, le spot publicitaire, ne présente pas le réchaud en tant que produit nouveau,et ne met pas en évidence le mécanisme de fonctionnement du réchaud. Il n'informe pas sur les prix,les types de foyers proposés, les points de vente et les différentes possibilités de cuisson offertes par le gaz (différents usages). Néanmoins le gaz est présenté comme solution et voire,un espoir,face àla dégradation du couvert végétal.

Le gaz reste toujours une source d' accidents: incendie (70%) et asphixie (15%). 23 des répondantes ont connu des cas d'accidents dus au gaz dont 16 cas d'incendie.Toutefois 33 % de l'échantillon seulement estiment que les accidents peuvent constituer un obstacle pour l'utilisation du gaz.

Le coût pour (56%), les dangers liés à l'utilisation du gaz (50%), la méconnaissance du combustible (33%) seraient les facteurs essentiels de résistance à l'utilisation de gaz ; la taille de la famille, et l'inadaptation aux habitudes culinaires entrent en ligne de compte dans une moindre mesure.

-2)Incitation à la consommation du gaz

Au chapitre de l'incitation a la consommation du gaz, l'action menée par le PNG est la subvention du premier équipement, qui devrait rendre le réchaud à gaz plus accessible à la population. Les réductions faites sur les équipements gaz (conditionnements 3 Kg et 6 Kg) ne sont pas connues de toute la population; seuls les employés des entreprises et offices sensibilisés par le PNG au cours des séances d'information sont au courant de ces baisses de prix. Ceci constituera, sans nul doute, un handicap à la vulgarisation des réchauds à gaz PNG. Malgré tout, une grande proportion de l'échantillon trouve le prix subventinné encore élevé.

En effet, outre le problème de sécurité, 32 femmes de notre échantillon estiment que même au prix subventionné les réchauds coutent encore cher. Les 28 autres accepteraient les réchauds à ce prix pour des raisons de commodité (15), de rapidité (8), de facilité d'emploi (10).

Toutefois à prix égal 44 femmes préféreraient le gaz aux autres combustibles (bois de chauffe et charbon).

Il ressort de ce constat, que la crainte relative au combustible gaz est encore vivace, et que c'est certainement ce qui explique l'utilisation réduite qui en est faite. Celles qui connaissent le gaz depuis très longtemps l'utilisent plus fréquement. Il faut pour cela, accompagner l'action vente par des actions de

sensibilisation. La sensibilisation doit non seulement inciter les familles à s'équiper de réchauds à gaz, mais aussi les amener à les utiliser en leur expliquant les mécanismes de fonctionnement et les mesures de sécurité à prendre.

Il serait souhaitable qu'une action sur les prix ou sur les modalités de paiement soient entreprises; si dans les sociétés privées et mixtes où les salaires sont les plus élevés, les clients achètent à crédit (deux ou trois mensualités), qu'en sera-t-il pour les autres fonctionnaires?

De Janvier à Juin (avant le Programme National Gaz) les ventes étaient très basses, environ 7 ensembles par mois (dont 6 de 6 kg et 1 de 3 kg). Autant, sinon plus que le contenu de l'animation, c'est la facilité d'achat accordée qui est à l'origine de la hausse enregistrée des ventes (1323 ensembles vendus en Juillet et Août auprès des entreprises).

Le prix du gaz doit être revu, vers la baisse pour permettre une plus grande consommation du produit.

Les actions médiatiques doivent informer la population sur le mécanisme de fonctionnement du réchaud et les larges possibilités culinaires qu'offre le foyer à gaz; en effet, bien que la conception des réchauds soit adaptée à nos marmites et nos cuissons, l'utilisation qui en est faite

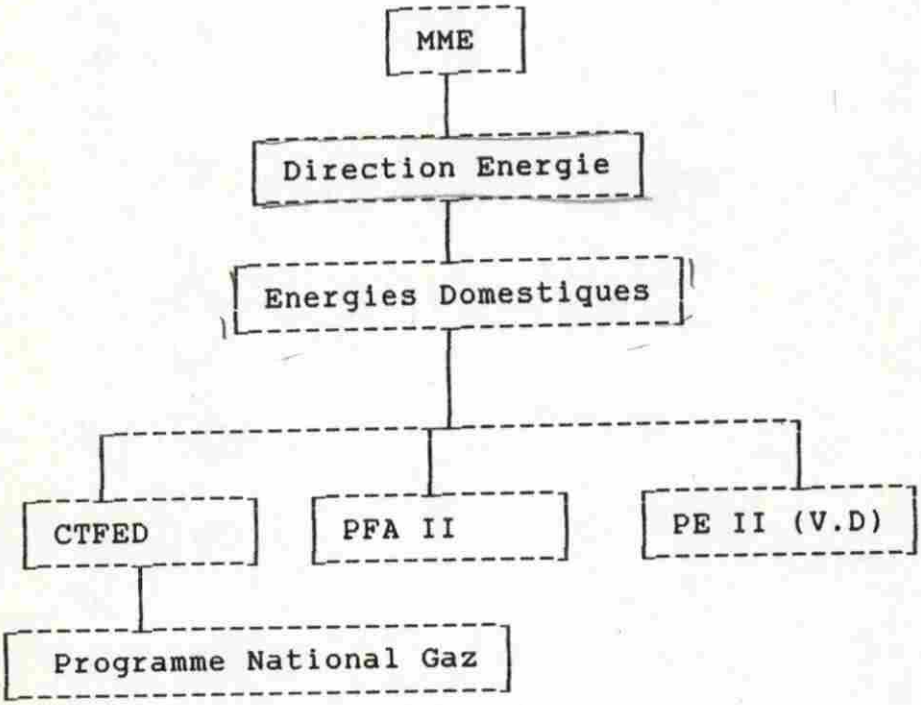
prouve que l'on continue à les utiliser comme on utiliserait une cuisinière à gaz (friture, petits plats rapides, eau chaude, etc...).Des films publicitaires démontrant diverses recettes locales (une recette par film) faites sur les foyers à gaz doivent être réalisés.

Les actions d'animation et de sensibilisation sont à leur début; l'implication effective de la femme à ces activités est encore possible.La formulation de propositions à cet effet nécessite, au préalable, une analyse de la logique du PNG et des potentialités de l'AFN.

LA LOGIQUE DU PNG

Le PNG n'a pas de logique propre en dehors de celle de la Cellule Technique de Coordination de Foyers Améliorés et Energies Domestiques.

ORGANIGRAMME



Les autres Projets/Energies Domestiques consultent la CTFED.

La CTFED, organise et coordonne la vulgarisation des foyers améliorés et des energies domestiques (pétrole, gaz). Pour la cellule, il ne doit pas exister de concurrence entre ces différents produits, mais une complémentarité; des études menées en 1986 dans le cadre d'un projet UNSO, ont démomtré que les combustibles pétrole-gaz s'adressaient à des tranches différentes de la population, d'où l'assertion "à chacun son combustible et

son foyer". Le rapport de DJIRMEY relatif aux caractéristiques du marché potentiel des nouveaux foyers à gaz confirme cette tendance.

C'est à l'issue de ces travaux que la CTFED a orienté les actions d'animation et de sensibilisation/GAZ vers une population à revenu régulier, capable non seulement d'acheter les équipements mais qui soit aussi en mesure de s'approvisionner en gaz.

La politique du PNG est basée sur une démarche commerciale "Vendre du gaz" mais à une population qui saura l'utiliser fréquemment ; L'objectif principal n'est-il pas de commercialiser 1.900 tonnes de gaz en petit conditionnement en 1992 ?

Le rattachement du PNG, sur le plan structurel à la CTFED a quelque peu modifié la stratégie du programme au niveau de certains points, pas des moins importants sur le domaine de l'IFD.

- Le choix de la population cible, avec des séances d'animation sur les lieux de travail (femmes et hommes).
- La suppression des animations de quartiers, dans la mesure où la population cible est concentrée dans les lieux de travail ; Exercer cette animation dans les quartiers inciterait la population à acheter des équipements dont elle ne se servira pas pleinement du fait du prix actuel du gaz (300 f le Kg).

Nous verrons après la présentation des potentialités de l'AFN, comment la politique actuelle du Programme National Gaz isole les femmes dans ses activités (séances d'animation sur les lieux de travail).

Nous ne pouvons clore ce chapitre, sans aborder la question de la représentation de l'AFN dans les structures chargées de l'exécution du PNG. L'AFN est représentée dans la cellule technique, par la sécrétaire générale. celle-ci occupe le poste de coordinatrice-adjointe au sein de la CTFED. Tous les membres de la CTFED étant en principe habilités à mener des actions d'animation sur les lieux de travail, la coordinatrice-adjointe (la sécrétaire générale de l'AFN) peut , de ce fait, diriger (ou participer à) des séances d'animation dans les entreprises.

LES POTENTIALITES DE L'AFN

L'Association des Femmes du Niger (AFN) dispose de 8 animatrices recrutées au niveau de ses sous-sections et cellules de Niamey ; Ces animatrices étaient des actrices de la troupe théatrale de l'AFN. Elles ont été initiées aux activités d'animation dans le cadre du projet "Foyer Amélioré". Il n'existe pas dans l'association des animatrices de niveau supérieur, elles sont pour la plupart analphabètes.

Expériences d'animation

- Il s'agira uniqument de l'animation dans le cadre des projets d'énergie domestique :
- Le projet "Foyer Amélioré" : animation dans les quartiers pour la vulgarisation des foyers en banco et en fer.
- Le projet "Energie II" : animation dans dans les quartiers pour la vulgarisation des réchauds à pétrole.

La Cellule Technique de Coordination Foyers Améliorés et Energies Domestiques collabore avec l'AFN (ses animatrices) pour ses animations en langues nationales. La figuration dans les spots publicitaires.

Autres Expériences

Le Projet "Foyer Amélioré" était rattaché à l'AFN jusqu'en 1988 (13 Juillet), période à laquelle le projet est passé à la direction de l'Energie. Ce transfert n'est pas dû à une mauvaise gestion de l'AFN, mais à des raisons techniques et structurelles.

Toutes ces expériences constituent des atouts incontestables de l'Association, quant à son implication dans les activités d'animation du PNG.

Sa collaboration avec la CTFED depuis l'avènement du Projet Foyers Améliorés est sur le plan relationnel une base sûre ; Mais ceci ne pourrait-il pas en même temps canaliser les rapports du PNG et de l'AFN ? En d'autres termes que le PNG reproduise le même type de collaboration avec l'AFN que celui entretenus par la CTFED avec cette association.

CONCLUSIONS ET PROPOSITIONS

L'implication de l'AFN dans les actions d'animation menées par le PNG et la CTFED est freinée par :

a) Le choix de la population cible a imposé une orientation des actions d'animation et de sensibilisation :Il s'agit en effet d'une population déjà sensibilisée aux problèmes de désertification et à l'endroit de laquelle la CTFED entreprend une démarche commerciale grace à ses attachés commerciaux (animateurs).

b) L'inexistance de structure d'animation au niveau de l'AFN et de la CTFED.

Pour une plus large implication de l'AFN dans les actions d'animation et de sensibilisation dans le cadre du PNG nous proposons deux scénarios.

SCENARIO I

Le scenario I résume la situation actuelle;la CTFED y développe plus une dynamique commerciale qu'une action d'animation et de sensibilisation, dans la mesure où elle s'adresse à une population avertie des problèmes de déboisement.

laPopulation-cible : Employés des entreprises, sociétés privées et para-publiques.

Tâches : Démarchage sur les lieux de travail.

Besoins : -Recrutement et formation d'animatrices-démacheuses de haut niveau au sein de l'AFN ;

-Recyclage des animatrices dont l'AFN dispose actuellement.

Activités à réaliser : Les animatrices-démarcheuses de haut niveau effectueront les actions d'animation sur les lieux de travail dnas la même optique que les attachés commerciaux de la CTFED.

Les animatrices recyclées soutiendront en langues nationales, l'équipe des animateurs qui, du reste pourrait être composée d'une animatrice de haut niveau de l'AFN et d'nu attaché commercial de la CTFED.

Contraintes

-Le PNG doit assurer la formation des animatrices des deux niveaux;

-Et l'AFN fournira au PNG le nombre d'animatrices requis par niveau.

SCENARIO II

Le scénario II est conçu en fonction d'une éventuelle baisse du prix du gaz, ce qui élargirait la population-cible et étendrait les activités d'animation et de sensibilisation aux quartiers. Il vient donc en complément du scénario I.

Population-cible : Population des quartiers.

Tâches : Animation dans les quartiers.

Besoins : -Formation des animatrices recyclées (voir scénario I) en matière de sensibilisation sur la désertification et le déboisement ;

-Recrutement si besoin est, et formation d'animatrices complémentaires (toujours de l'AFN).

Activités à réaliser : -Actions d'animation et de sensibilisation au niveau des quartiers avec l'appui des cellules AFN des quartiers.

Les scénarios I et II ont l'avantage de faire participer l'AFN aux activités du PNG.
Toutefois pour que ces scénarios fonctionnent bien, il faudrait que :

- L'AFN se dote d'une structure d'animation dynamique qui serait l'interlocutrice directe ou la structure partenaire du PNG et de la CTFED. Il serait souhaitable qu'elle dépende directement du Sécrétariat Général de l'association qui a de tout temps organisé les actions d'animation et de sensibilisation au sein de

l'AFN,pour l'association meme; et pour d'autres institutions en collaboration avec elles.

- Ladite structure d'animation doit être orientée uniquement vers les activités d'animation avec la CTFED et ses autres partenaires.

- La CTFED ne doit pas se passer de la participation (effective) de cette structure dans ses activités d'animation (réunions, prises de décisions, actions d'animations ,etc...).

Des dispositions, au niveau régional et national, doivent être prises pour prévoir des gratifications aux animatrices en fonction de leur participation au programme, afin de les stimuler.

Outre les activités d'animation l'AFN pourrait (ou doit) être associée par le truchement de ses animatrices à des actions médiatiques notemment la réalisation des films (recettes locales préparées sur les réchauds à gaz), la distribution des autocollants, etc...).

D'autre part l'AFN, pour des besoins de démonstration ou d'exposition doit disposer à son siège d'un échantillon de réchauds à gaz.

Au terme de cette étude, il ressort de nos investigations que la participation de l'AFN au PNG a été jusque là limitée, bien qu'elle occupe le poste de coordonnateur adjoint de la CTFED. En effet, l'AFN est intervenue essentiellement à deux niveaux, à savoir :

- dans le choix des prototypes de réchauds à vulgariser;

-puis, la désignation de quelques unes de ses menbres comme personnages et figurants dans les spots publicitaires de la CTFED sur les énergies domestiques.

L'AFN est absente des actions d'animation et de sensibilisation jusqu'ici entreprises par la CTFED sur les lieux de travail où se trouve la population actuellement visée.

Aussi, pour atténuer la résistance à la consommation du combustible gaz, il y'a lieu de faire participer pleinement l'AFN aux activités d'animation et de sensibilisation et ce, à tous les niveaux (éxécution et suivi).

Cette participation de l'AFN sera d'autant plus importante
que l'action sur les forces du marché ,vise à rabaisser le prix du gaz butane, ce qui amènerait fort probablement beaucoup de ménages à consommer du gaz et de ce fait, à étendre les aires d'animation et de sensibilisation.

L'AFN (sa cellule d'animation) pourrait être (ou doit même) associée à des actions médiatiques telles

que la réalisation de films (recettes locales sur foyer à gaz), la distribution d'autocollants, etc... ; Comme le PNG a commence à le faire pour les tee shirt.

La participation effective de l'AFN (à tous les niveaux dans les actions d'animation et de sensibilisation serait d'un apport inestimable pour la réussite du PNG qui faut-il le souligner s'adresse en définitive aux femmes.

Ceci nous amène à préconiser une plus large et effective collaboration entre la CTFED et l'AFN en matière d'animation et de sensibilisation des utilisatrices actuelles et éventuelles du gaz.

BIBLIOGRAPHIE

- CILSS - "Programme régional de Promotion de l'utilisation du gaz butane dans les pays du sahel"_ Convention de Financement 4215/ REG_ Protocole d'exécution - Avril 1990_

- Ministère des Mines et de l'Energie-CTFED. "Plan d'action-gaz butane" _ Octobre 1989

- Ministère des Mines et de l'Energie_ PNG _ "Rapport d'exécution du Programme National Gaz Niger". Septembre 1990

- DJIRMEY "Rapport relatif aux caractéristiques du marché potentiel des noveaux foyers à gaz".

A N N E X E S

-=- FICHE D'IDENTIFICATION -=-

Âge :

Nombre des membres de la famille :

Utilisatrice gaz /__/

Utilisatrice foyer à gaz /__/

Non utilisatrice foyer à gaz /__/

Niveau d'instruction : .....

Profession / Activité principale :

Profession / Activité principale du mari : .....

QUESTIONNAIRE DESTINE AUX FEMMES UTILISATRICES DU GAZ.

(Programmes Gaz)

1. Quel type d'équipement gaz avez-vous ?

   - Conditionnement 3 Kg /__/
   - Conditionnement 6 Kg /__/

2. A quand remonte l'acquisition de votre équipement gaz ?

3. Combien de fois avez-vous acheté des bouteilles de rechange ?

4. Utilisiez-vous le gaz avant le "programme national Gaz" ?

   Oui /__/ Non /__/

5. Quels sont les différents usages que vous en faites ?

6. Pourquoi vous limitez-vous à ces usages seulement ?

7. Pensez-vous pouvoir, dans le futur, substituer le gaz au bois (ou charbon) ?

8. A prix égal, lequel des combustibles ci-après préféreriez-vous utiliser ?

   gaz /__/ bois /__/ charbon /__/

9. Pourquoi préféreriez-vous ce combustible aux autres ?

QUESTIONNAIRE DESTINE AUX FEMMES

NON UTILISATRICES DE GAZ.

-=-=-

1. Quel type de cuisine avez - vous ?

ouverte /__/

couverte /__/

2. Quelle somme dépensez-vous en moyenne chaque jour pour l'achat :

du bois de chauffe ? : ..... F C.F.A/J

du charbon de bois ? : ..... F C.F.A/J.

3. Si l'on vous proposait le gaz, aux prix de : ..... Frs les 3 Kg et ..... Frs les 6 Kg l'accepteriez-vous ?

Oui /__/ Non /__/

Pourquoi ?

4. Et si le gaz vous était proposé au même prix que le bois, l'accepteriez-vous comme combustible ?

Oui /__/ Non /__/

Justifiez votre réponse :

5. Pensez-vous pouvoir utiliser exclusivement le gaz ?

Oui /__/ Non /__/

Pourquoi :

Dans quelles circonstances ne peut-on pas utiliser le gaz ?

QUESTIONNAIRE COMMUN AUX FEMMES UTILISATRICES ET NON UTILISATRICES DU GAZ

==========

De la sécurité à l'emploi du gaz.

L'on parle souvent du danger que présente le gaz... Classez les accidents par ordre de fréquence, (du plus fréquent au moins fréquent) :

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

Comment pourrait-on éviter ces accidents ?

Connaissez-vous des cas d'accidents dûs au gaz ?

Oui ☐ Non ☐

Si oui, dites lesquels en expliquant les circonstances dans lesquelles ils se sont produits :

Pensez-vous que ceci constitue un obstacle à l'utilisation du gaz ?

Oui /__/ Non /__/

Justifiez votre réponse :

Selon vous, qu'est-ce qui peut constituer un obstacle à l'utilisation du gaz ?

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

Quels sont les avantages du gaz ?

Quels inconvénients présente t-il ?

Concernant la sécurité à l'emploi du gaz, quelles propositions faites-vous au "programme gaz" ?

QUESTIONNAIRE / (A F N)

1. Le PNG a déjà démarré les actions de sensibilisation au niveau des entreprises, quel est votre rôle dans cette action ? Pourquoi ?

2. Quel(s) autres(s) types de collaboration entretenez-vous avec le P N G ?

3. A quel niveau s'effectue votre collaboration (Individus, Cellules) ?

4. Comment comptez-vous accomplir les tâches qui vous sont assignées par le P.N.G ?

5. Avez-vous les compétences requises ?

6. Si non, quels sont vos besoins en formation ?

7. L'AFN a t-elle une expérience en matière de sensibilisation ?

8. Si oui, dans quels cadres ? Et quels en étaient les résultats ?

9. En dehors de la sensibilisation-animation, quelle(s) autre(s) tâche(s) l'AFN peut-elle accomplir dans le cadre du P N G ?

10. En avez-vous l'expérience et les compétences (ressources humaines) ?

QUESTIONNAIRE AUX RESPONSABLES/P.N.G

- Comment l'idée de cibler les entreprises vous est-elle venue ?

- Quels sont vos animateurs ?

- Le contenu de vos réunions (si possible un P.V.).

- Pourquoi l'AFN n'a t-elle pas été associée comme prévu dans le protocole d'exécution ?

- Quel type de collaboration avez-vous avec l'AFN dans le cadre de l'exécution du PNG si non que pourvoyez-vous dans un proche avenir ? (Structure, ressources humaines, choix et formations des animatrices, suivi des actions de sensibilisation, etc...)

- Quel est le contenu de la sensibilisation au niveau des quartiers ?

- Si ce contenu n'est pas encore défini, comment comptez-vous le définir ?

- Pensez-vous que l'AFN serait capable d'assurer la sensibilisation dans les quartiers ?

- Quelles mesures préconisez-vous pour que la sensibilisation soit bien conduite ?

- Outre la sensibilisation quelles autres tâches les femmes peuvent-elles accomplir dans le PNG ?

- Quelles sont vos relations avec les projets :

  Energie II ?

  Foyers améliorés (Phase II)

- En quoi l'AFN est-elle intervenue dans le cadre des autres Projets relevant de la C T F E D ?

- Quelle a été le type de collaboration ?

- Quels étaient les résultats ?

FICHE D'ENQUÊTE AUPRES DES ENTREPRISES.

Entreprise : .....

.....

Effectif de l'Entreprise : ..... employés

dont : ..... hommes

..... femmes.

Nombre d'employés ayant acquis un équipement gaz :

Hommes : .....

Femmes : .....

TOTAL : .....

Répartition des équipements gaz ventilés, par type de conditionnement :

Conditionnement 3 Kg : .....

Conditionnement 6 Kg : .....

Mode d'acquisition des équipements gaz :

Achat au comptant /__/

Achat par crédit /__/

Nombre d'équipements gaz achetés au comptant :

Conditionnement 3 Kg : .....

Conditionnement 6 Kg : .....

TOTAL : .....

Nombre d'équipements gaz acquis par achat - crédit :

Conditionnement 3 Kg : .....

Conditionnement 6 Kg : .....

TOTAL : .....

.../...

Les échéances de règlement pour les acquisitions par achat-crédit :

Echéances de ..... mois pour les 3 Kg

Echéances de ..... mois pour les 6 Kg.

Critères d'acquisition par achat-crédit des équipements gaz.